



گزارش پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکتی

شرکت پالایش نفت تبریز



گزارش پایداری | ۱۳۹۴-۱۳۹۵

Sustainability Report | 2015-2016





همچنان که در قبال انسان ها احساس مسؤولیت می کنیم، در قبال طبیعت هم باید احساس مسؤولیت کنیم.

مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

۳۰	عملکرد مسئولان در صنعت و بازار
۳۱	نقش آفرینی پایدار در صنعت
۳۲	عملیات و تولید شرکت
	◆ فرآیند تولید ◆ تولیدات و فرآورده های شرکت ◆ عملکرد مالی شرکت
۳۶	تعاملات با مشتریان
۳۸	تکریم ارباب رجوع
۴۰	کسب و کار منصفانه
۴۲	دستاوردهای اقتصادی شرکت پالایش
	نفت تبریز در یک نگاه

عملکرد مسئولانه در قبال محیط زیست	۶۰	عملکرد مسئولانه در قبال منابع انسانی	۶۰
۴۵ رویکرد شرکت در مدیریت محیط زیست	۶۱	۶۱ رویکرد شرکت در مدیریت منابع انسانی	
۴۶ تولید محصولات سبز	۶۴	۶۴ آموزش و توانمندسازی	
- بنزین سازی جدید - گرانول سازی گوگرد - گوگردزدایی از نفت گاز	۶۵	۶۵ ایمنی و سلامت کارکنان	
		- ایمنی و بهداشت در محیط کار - ورزش و نشاط	
۴۸ مدیریت آثار زیست محیطی تولید و عملیات	۶۸	۶۸ ارتباط و مشارکت با کارکنان	
- مدیریت پسماند - مدیریت پساب - مدیریت آلودگی هوا - مدیریت انرژی - مدیریت آثار بر آب و خاک		- ارتباط با کارکنان - تقویت فرهنگ سازمانی	
۵۴ توسعه و فرهنگ سازی عملکرد زیست محیطی در کسب و کار	۷۲	۷۲ خدمات رفاهی کارکنان	
- هزینه یابی جریان مواد - مدیریت مصرف کاغذ - توسعه فضای سبز			
۵۶ شناسنامه بزرگترین طرم زیست محیطی صنعت نفت در شمال غرب کشور	۷۴	۷۴ عملکرد مسئولانه در قبال جامعه	
		۷۵ تعامل مسئولانه با نمایندگان جامعه	
		۷۶ حمایت از امور مذهبی و معنویت در جامعه	
		۷۸ مشارکت در امور خیریه و بشردوستانه	
		۸۰ همکاری در توسعه متوازن جامعه	
۵۸ دستاوردهای زیست محیطی شرکت پالایش نفت تبریز در یک نگاه	۸۴	۸۴ دستاوردهای اجتماعی شرکت پالایش نفت تبریز در یک نگاه	

پیام مدیرعامل



شرکت پالایش نفت تبریز با ترویج و استقرار فرهنگ سازمان یادگیرنده در شرکت قصد دارد ضمن برنامه ریزی برای توسعه سرمایه های امیل سازمانی (یعنی همان سرمایه های انسانی)، فرهنگ انسان های یادگیرنده و خانواده یادگیرنده را بر اساس مدل AMIF/MAMIF توسعه داده و با شناسایی نیازهای اساسی ذینفعان (جامعه، سهامداران، کارکنان، مشتریان و تأمین کنندگان) نقش مؤثری در توسعه جامعه داشته باشد تا ضمن رعایت حقوق شهروندی و ضوابط زیست محیطی نسبت به کاهش هر چه بیشتر اختلافات فرهنگی و اقتصادی محیط اطراف و جامعه گام بردارد و از این طریق نسبت به توسعه پایدار در تمامی جوانب اطمینال حاصل نماید.

غلامرضا باقری دیزج
مدیرعامل



درباره گزارش

این گزارش در چارچوب گزارش دهی جهانی GRI-G4 در شرکت پالایش نفت تبریز است. این گزارش خلاصه ای است از فعالیت های پایداری شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتی که در مجموعه شرکت پالایش نفت تبریز در راستای اقدامات زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی و همچنین فعالیت های اقتصادی صورت گرفته است می باشد. تمرکز گزارش بر نتایج و اقدامات سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ است؛ اما از آنجا که صورت های مالی عملکرد سال ۱۳۹۵ در پایان تیرماه ۱۳۹۶ نهایی و تهیه خواهد شد لذا ارائه آن ها در این گزارش مقدور نگردید. با توجه به اینکه گزارش پیش رو توسط روابط عمومی و امور بین الملل شرکت تهیه شده است، مخاطبان محترم می توانند جهت ارائه نظرات و پیشنهادات خود و یا دریافت نسخه چاپی گزارش، با این واحد ارتباط برقرار نمایند.

امروزه در سایه توسعه مدیریت عملی در جهان این موضوع به اثبات رسیده است که انسان های توسعه یافته باعث ایجاد سازمان های توسعه یافته می شوند و سازمان های توسعه یافته باعث ایجاد کشور توانمند و توسعه یافته خواهند شد. این موضوع بدلیل پیوستگی در توسعه همه جانبه می باشد. به عبارت دیگر در صورت وجود گسستگی در ابعاد توسعه در واحدهای مختلف اجتماع (خانواده، محیط بیرون و سازمان ها) نمی توان توسعه همه جانبه ملی را در سطح کشور انتظار داشت. بنابراین جهت تحقق توسعه ملی، لزوم تبدیل سازمان ها به دانشگاه های کشور جهت تولید و انباشت تجربه و به منصف ظهور رساندن کلیه تئوری های جدید علمی ضروری به نظر می رسد. چرا که از این طریق چرخه منطقی تئوری- عمل بسته شده و باعث توسعه روز افزون خواهد شد.

بدیهی است کلیه سازمان ها از دیرباز در بطن خود توسعه اقتصادی و افزایش سود را دارند، ولیکن لازم است ضمن پرورش انسان ها و انتقال فرهنگ امیل سازمانی به محیط اجتماع، از رشد تدریجی محیط پیرامون و جامعه و همچنین از کاهش و کنترل آسیب های جانبی فعالیت های آن صنعت به محیط اطراف نیز اطمینان حاصل نمایند.



معرفی شرکت

شرکت پالایش نفت تبریز در وسعت جغرافیائی ۲۰۰ هکتار، ارتفاع ۱۳۶۲ متر از سطح دریا در جنوب غربی شهر تبریز احداث شده و بدلیل قرار گرفتن در منطقه خاص در فاصله های کمتر از ۳۰۰ کیلومتر در مجاورت و همسایگی چهار کشور آذربایجان به همراه جمهوری خود مختار نخجوان، ترکیه، عراق و ارمنستان واقع گردیده است. شرکت پالایش نفت تبریز در سال ۱۳۵۳ توسط شرکت UOP طراحی پایه و توسط شرکت Snamprogetti طراحی تفصیلی و احداث شده است. این شرکت در بهمن سال ۱۳۵۶ با ظرفیت اسمی ۸۰۰۰۰ بشکه در روز راه اندازی گردید. افزایش ظرفیت تولید به ۱۱۰۰۰۰ بشکه در روز با تلاش کارشناسان و متخصصین داخلی برگ زرینی است که در سال ۱۳۷۱ در این شرکت رقم خورده است.

شرکت پالایش نفت تبریز هم اکنون سهم حدود ۷ درصد از توان تصفیه نفت خام کل کشور را به خود اختصاص داده و تأمین بخشی از سوخت مایع مورد نیاز شمال غرب کشور (استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان و کردستان) را بر عهده دارد. خوراک پتروشیمی تبریز نیز توسط پالایشگاه تأمین می گردد.

تغییر ساختار سازمانی این مجتمع پالایشی در قالب شرکتی و تحت عنوان شرکت پالایش نفت تبریز براساس سیاست های جاری وزارت نفت در سال ۱۳۷۷ انجام شده است. این شرکت در سال ۱۳۸۷ از سهامی خاص به نوع سهامی عام تبدیل گردید و در راستای سیاست های کلی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و اصل ۴۴ قانون اساسی، در سال ۱۳۸۹ در سازمان بورس و اوراق بهادار کشور پذیرش و به عنوان شرکت خصوصی، تحت قانون تجارت به فعالیت خود ادامه می دهد.

۱۳۹۴ – ۱۳۹۵

مدیریت مسئولانه در پالایش نفت تبریز

Responsible Management
In Tabriz Oil Refining

2015 - 2016

رویکردهای کلان مسئولانه



ماموریت شرکت

تأمین خوراک، تولید و عرضه فرآورده های نفتی مورد نیاز مشتریان با استانداردهای کیفی روز

آرمان شرکت

پیشرو پالایشگاه های منطقه خاورمیانه با اعتبار جهانی

استراتژی شرکت

بهبود و توسعه پایدار کسب و کار با تأکید بر ارزش آفرینی و مسئولیت های اجتماعی

ارزش های شرکت

ارزش های حاکم بر شرکت بر سه خاستگاه استوار است، ارزش های اجتماعی، ارزش های سازمانی و نظام مدیریت شرکت که اهم آن ها عبارتند از:



وفاداری و تعهد
سازمانی



وجدان کاری و
صداقت



پایبندی به
قوانین و
مقررات



رعایت نظم و
انضباط



حفظ ارزش ها و
کرامت انسانی



یادگیری و
یاددهی



بهبود مستمر



پایبندی به
مسئولیت های
اجتماعی



خلاقیت و
نوآوری



تقویت کار
تیمی



تکریم ارباب
رجوع

منشور مسئولیت های اجتماعی شرکت پالایش نفت تبریز



توسعه و تکمیل زنجیره تولید و بهبود مداوم کیفیت محصولات و خدمات

شرکت پالایش نفت تبریز اعتماد مشتریان را از طریق توسعه و فراهم کردن محصولات و خدمات با کیفیت بدست می آورد؛ بطوری که حقوق ذینفعان کاملاً در آن لحاظ شده است. ما در نظر داریم از طریق نوآوری در تولید محصولات و ارائه خدمات به این هدف دست یابیم. همچنین رشد همگام با مشتریان و جامعه از طریق خلق فرصت هایی برای توسعه بیشتر کسب و کار خود و فراهم آوری محصولات متنوع و جدید با ایجاد ارزش افزوده برای ذینفعان از اهداف ماست.



تطابق با قوانین و مقررات و صیانت از حقوق شهروندی

ما مدیریت و کارکنان شرکت پالایش نفت تبریز پیروی از قانون مداری، رشد فرهنگ نظم، احترام به آیین شهروندی و تکریم ارباب رجوع را اساس کسب اعتماد جامعه می دانیم. ما براساس احترام به حقوق شهروندی قصد داریم رابطه عادلانه با مشتریان، تامین کنندگان و سایر ذینفعان را حفظ کنیم. احترام و توجه به نیازهای جامعه از اهداف ماست.



رعایت الزامات زیست محیطی و تحقق یک جامعه پایدار

شرکت پالایش نفت تبریز با مدیریت جنبه های زیست محیطی ناشی از فعالیت های خود، در حفاظت از محیط زیست می کوشد. پرداختن به مسائل محیط زیست هم در سطح منطقه ای و هم در سطح جهانی اهمیت بسیاری برای ما دارد. شرکت پالایش نفت تبریز با آگاهی نسبت به اثرات فعالیت های خود روی محیط زیست و همچنین گستره فعالیت، به طور جدی به دنبال هماهنگ کردن کسب و کار خود با محیط زیست و تحقق بخشیدن به استفاده کارآمد از منابع انرژی، ترویج حقوق محیط زیست و در نتیجه کمک به دستیابی به یک جامعه پایدار است.



رشد و توسعه منابع انسانی

شرکت پالایش نفت تبریز به ارزش ها و کرامت انسانی هر شخص احترام می گذارد؛ و برای ایجاد محیط کاری سالم در تلاش است تا از این موضوع اطمینان حاصل کند که کارکنان قادر هستند وظایف خود را با شور و نشاط و حس اطمینان انجام دهند. این شرکت در جهت تحقق بخشیدن به رشد کارکنان خود از طریق آموزش مستمر، تقویت کار تیمی، بهبود ارتباطات، توسعه آرمان محوری، حفظ حریم خصوصی افراد، ترویج ارزش های اسلامی، ملی و فرهنگ یادگیری سازمانی و احترام به فردیت و ابتکار کارکنان تلاش می کند.



کمک به جامعه به عنوان یک شهروند خوب سازمانی

شرکت پالایش نفت تبریز به عنوان یک شهروند خوب سازمانی، برای حفظ ارتباط با جامعه از طریق شفافیت در عملکرد و گزارش دهی، قصد دارد ارتباط مطلوبی با جامعه ایجاد کند و همکاری مثبتی برای رشد سالم جامعه داشته باشد. این شرکت، تعامل گسترده با جامعه را ترویج می دهد و در مشارکت های اجتماعی و امور خیرخواهانه به صورت فعال شرکت می کند.



عملکرد منصفانه در توسعه سیستم مدیریت کسب و کار

شرکت پالایش نفت تبریز مصمم است، در محیط بازار و صنعت و در ارتباط با تامین کنندگان خود منصفانه رفتار کرده، ضمن توسعه کسب و کار سالم، حقوق ذینفعان خود را در محیط بازار و صنعت قوام بخشد. همچنین، این شرکت به معیارهای اخلاقی، اجتماعی، زیست محیطی، ایمنی و بهداشت حرفه ای و نیز شفافیت و مراعات در سیاست های خرید، تولید و پیمانکاری پایبند است و فعالیت های خود را مطابق با الزامات حاکمیتی، قانونی و حقوقی تنظیم می کند و با مراجع نظارتی و قانونی همکاری می نماید. همچنین با رعایت اخلاق حرفه ای و سازمانی، رویه ها و سایر روش های حفاظتی را برای پیشگیری از فعالیت های ضد رقابتی بکار می بندد.



حاکمیت شرکتی



شرکت پالایش نفت تبریز تلاش دارد با یکپارچه نمودن سطوح مختلف مسئولیت اجتماعی در اهداف کلی کسب و کار مسئولانه خود، تعهد به شناسایی و تأمین منافع تمامی ذینفعان شرکت را با روش های مناسب و بهره ور قوام بخشد، به طوری که مسئولیت اجتماعی مزیت رقابتی برای شرکت باشد.

هیات مدیره و نقش آن در مدیریت مسئولانه



علی پاکدامن
نایب رئیس هیات مدیره



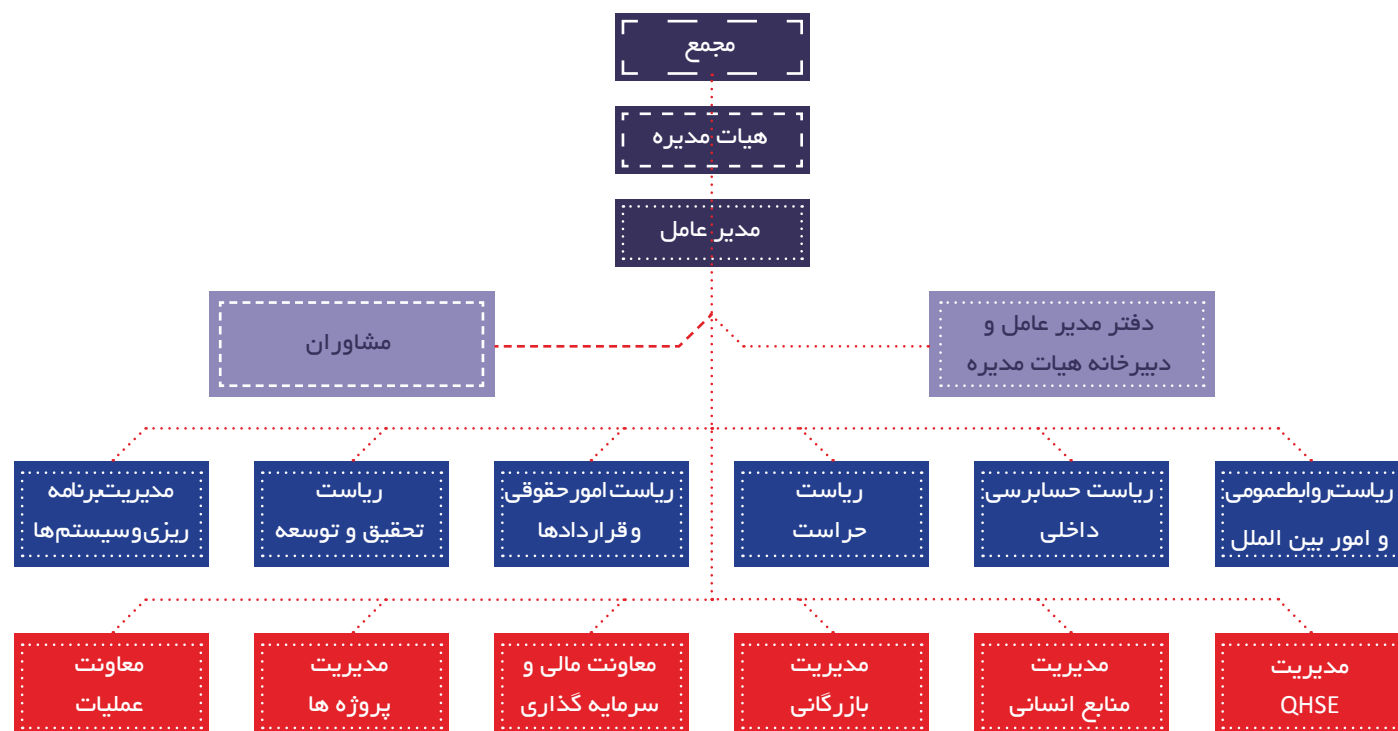
محمدرضا عباس زاده
رئیس هیات مدیره



بهمن خسروزاده
عضو هیات مدیره



بر اتعلی رفعتی
عضو هیات مدیره



شکل شماره (۱): تاپ چارت شرکت پالایش نفت تبریز

ماهیت حقوقی شرکت

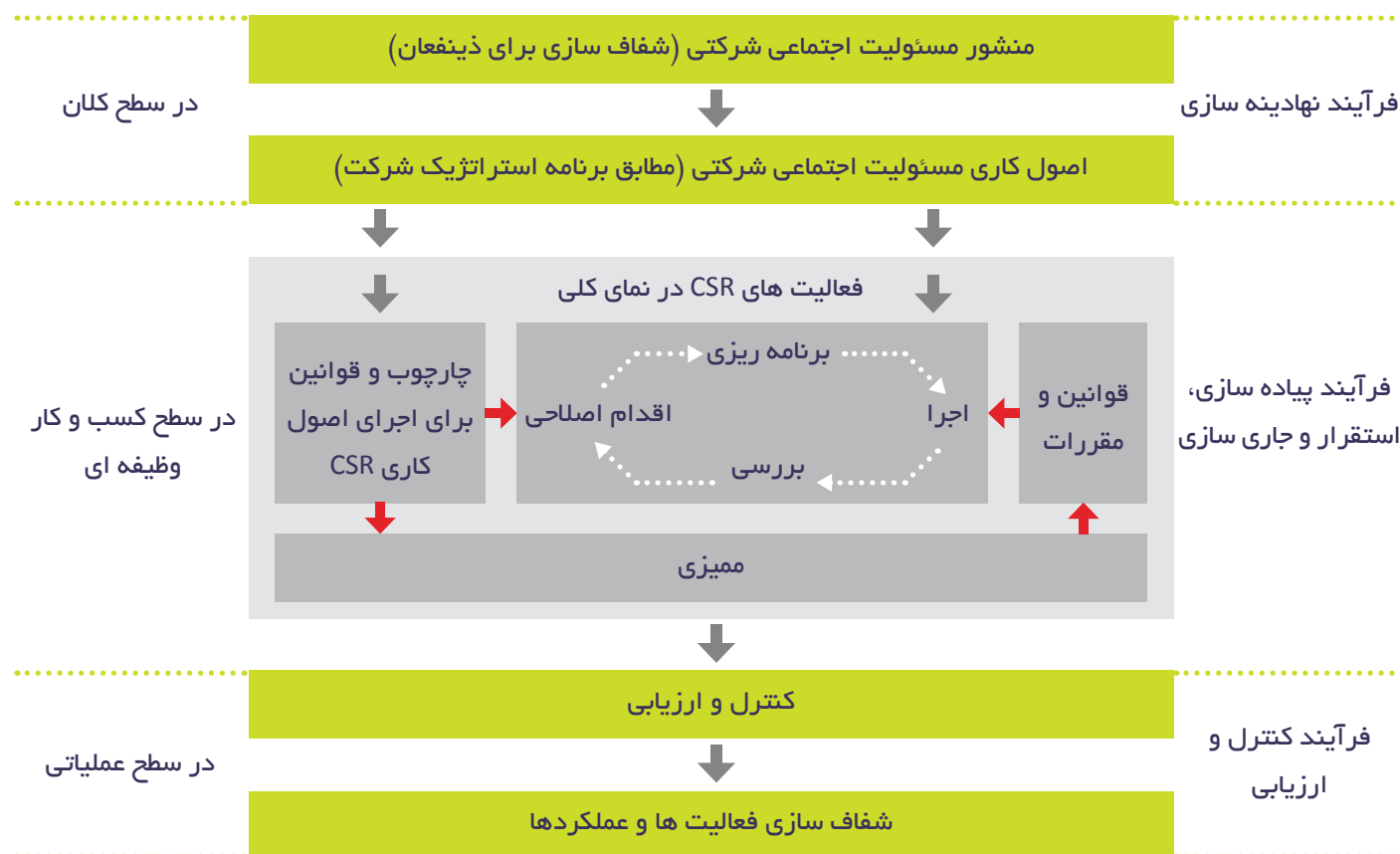
تغییر ساختار سازمانی این مجتمع پالایشی در قالب شرکتی و تحت عنوان شرکت پالایش نفت تبریز بر اساس سیاست های جاری وزارت نفت در سال ۱۳۷۷ انجام شده است. این شرکت در سال ۱۳۸۷ از سهامی خاص به نوع سهامی عام تبدیل گردید و در راستای سیاست های کلی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و اصل ۴۴ قانون اساسی، در سال ۱۳۸۹ در سازمان بورس و اوراق بهادار کشور پذیرش و به عنوان شرکت خصوصی، تحت قانون تجارت به فعالیت خود ادامه می دهد.



نمودار شماره (۱): سهامداران شرکت و درصد سهام هریک

ساختار اجرایی برنامه های مسئولیت اجتماعی

در فعالیت های شرکت، مدیریت کلی مسائل مرتبط با استراتژی سازمان و مسئولیت اجتماعی بر عهده کمیته استراتژی به ریاست مدیرعامل و با حضور معاونان و مدیران ارشد شرکت است. شرکت پالایش نفت تبریز برای نیل به اهداف موجود در برنامه استراتژیک و اطمینان از تطابق با اصول کاری مسئولیت اجتماعی یک سیستم مدیریتی با رویکرد نهادینه سازی مسئولیت های اجتماعی ایجاد کرده است. شرکت در اجرای فعالیت های مسئولیت اجتماعی به دنبال اصول کاری و پیروی از قوانین و مقررات است. هدف کمیته استراتژی و کمیته های فرعی آن یکپارچه کردن پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکتی در درون کسب و کار روزانه شرکت است. شرکت پالایش نفت تبریز بر این باور است که این فرآیند می تواند در میان مدت و بلندمدت موجب مزیت رقابتی برای شرکت شود و از منافع آن، هم پالایشگاه تبریز و هم جامعه بهره مند شوند. علاوه بر آن، ساختار کمیته استراتژی به گونه ای است که انتظارات ذینفعان به صورت به هنگام و مؤثر در کمیته ها مطابق مدل برنامه ریزی استراتژیک شرکت مورد بحث و بررسی قرار می گیرد.



شکل شماره (۲): مدل اجرایی مدیریت مسئولیت های اجتماعی شرکت پالایش نفت تبریز





مدیریت ذینفعان

با توجه به اقداماتی که تاکنون در مسیر تعالی صورت گرفته است، به نظر می رسد که شرکت در مرحله گذار از مسئولیت در برابر سهامداران به مسئولیت در برابر ذینفعان قرار دارد. به عبارت دیگر حاکم شدن فرهنگ سازمانی که ذینفعان شرکت در تعیین استراتژی ها و سودآوری شرکت تأثیر دارند، باعث می شود که مهم ترین وظیفه و رسالت مدیران ارشد به مدیریت رابطه با ذینفعان (و نه فقط سهامداران) و انتظارات گوناگون و متضاد آنان بدل گردد.

کمیته استراتژی شرکت پالایش نفت تبریز به منظور بررسی انتظارات یا ترجیحات ذینفعان، زیر کمیته ای متشکل از ۴ نفر از مدیران ارشد شرکت را تشکیل داد. اعضا، کمیته در گام اول اقدام به شناسایی ذینفعان کلیدی و مؤثر در افق برنامه ریزی استراتژیک پرداخته و در گام بعدی انتظارات یا ترجیحات ذینفعان را شناسایی نمودند. مانند دیگر بنگاه های اقتصادی، گروه های مختلفی از عملکرد شرکت پالایش نفت تبریز، متفع یا متضرر می گردند، لیکن با بررسی بیشتر و با اجرای فرایند هم اندیشی، پنج گروه اصلی که بر توسعه، درآمد، برند و اعتبار شرکت تأثیرگذار هستند به شرح ذیل به عنوان ذینفعان شرکت در افق برنامه ریزی شرکت شناسایی شدند:



شناسایی ذینفعان کلیدی

سهامداران

تعهد ما به سهامداران اولین دلیل ایجاد ارزش افزوده در سازمان است. شرکت پالایش نفت تبریز به عنوان یک شرکت سهامی عام دارای سهامداران کلان و خرد حقیقی و حقوقی است که با هدف بهره مندی از منافع این شرکت اقدام به خرید سهم نموده اند.

مشتریان

ما در شرکت پالایش نفت تبریز به رابطه ای بلندمدت براساس اعتماد و احترام متقابل با مشتریان مان متعهد هستیم. در سال های اخیر شاهد رضایتمندی بالای ۸۵ درصدی مشتریان بوده ایم که حاکی از به ثمر نشستن تلاش های ما در زمینه ارتقای کمی و کیفی محصولات و خدمات ما است. مشتریان اصلی شرکت عبارتند از: شرکت ملی پخش فراورده های نفتی، شرکت پاسارگاد، کارخانه های قیرسازی، کارخانه های روغن سازی، شرکت پتروشیمی تبریز، شرکت PCCI و سایر مشتریان خرد داخلی و خارجی.

کارکنان

جذب و نگهداری افراد مستعد برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است. از آنجایی که کیفیت و رضایت کارکنان یکی از عوامل رقابتی محسوب می شود، این موضوع برای کسب و کار ما حیاتی است. تمامی تلاش ما در پالایشگاه تبریز بر این بوده که جذب استعدادها براساس شایستگی صورت بگیرد، این روند در ارتقاء و کسب پست های مدیریتی نیز جاری می باشد. همچنین آموزش و ارتقای کارکنان همواره جزو اهداف اولیه ما بوده است. کارکنان شرکت شامل نیروهای رسمی، قراردادی و پیمانکاری می شوند.

جامعه

این گروه ذینفعان شامل ساکنین مجاور (همسایگان) شرکت، شهروندان، ارگان های دولتی و غیردولتی، دانشگاه ها، نهادها و مؤسسات آموزشی، اجتماعی، علمی و فرهنگی می شود.

تلاش شرکت پالایش نفت تبریز توسعه و ارتقای جامعه براساس تعهدی است که برای آگاه سازی جامعه و بهبود شرایط زندگی دارد. ما این کار را از طریق ارائه محصولات کیفی، اجرای برنامه های آموزشی، فرهنگی و همچنین پرداخت به موقع مالیات انجام می دهیم. علاوه بر آن، از طریق برگزاری آموزش های عمومی، همکاری با نهادهای علمی و آموزشی و سازمان های خیریه در راه ایفای نقش خود در جامعه گام برمی داریم.

تامین کنندگان

پالایشگاه تبریز معتقد است اطمینان از هم راستایی تأمین کنندگان با ارزش ها، اصول و روش های اجرایی کسب و کار یکی از عوامل مهم برای رقابت و پایداری هر کسب و کاری است. به همین دلیل، در سال های اخیر روی عواملی که موجب پایداری بیشتر در زنجیره تأمین می شوند، سرمایه گذاری کرده ایم. به منظور ایجاد فضای کاری منصفانه، جلساتی با پیمانکاران برگزار شده و برنامه های ارتقاء و توانمندسازی برای آنان ترتیب داده شده است. همچنین از تأمین کنندگان و پیمانکاران در رابطه با تصویر سازمان به عنوان کارفرما نظرسنجی هایی در دست طراحی جهت اقدام می باشد.

تأمین کنندگان اصلی شرکت عبارتند از: شرکت ملی نفت ایران، خطوط لوله و مخابرات نفت، شرکت PCCI، تأمین کنندگان مواد نفتی، تأمین کنندگان کالا و خدمات.



کانال های ارتباطی با ذینفعان کلیدی

به منظور شناخت انتظارات ذینفعان، از کانال ها و ابزارهای ارتباطی زیر بهره می شود:

- ◆ جلسات حضوری
- ◆ پرسشنامه و مکاتبات
- ◆ مصاحبه حضوری و تلفنی
- ◆ وب سایت شرکت و پست الکترونیکی شرکت
- ◆ سامانه پیام کوتاه
- ◆ رسانه ها
- ◆ افراد مرتبط با ذینفعان در شرکت پالایش نفت تبریز

شناسایی انتظارات یا ترجیحات ذینفعان کلیدی

شناسایی ترجیحات ذینفعان به روش های ذیل انجام یافته است:

- ◆ ترجیحات سهامداران از طریق مطالعه مصوبات مجمع و هیات مدیره
- ◆ ترجیحات مشتریان از طریق مطالعه مصوبات، سیاست ها، استراتژی ها، الزامات کیفی و کمی و استانداردهای شرکت ملی پالایش و پخش و استعلام آخرین برنامه ها و استراتژی های مشتریان
- ◆ مطالعه برنامه های ارائه شده از طرف مدیریت برنامه ریزی تلفیقی و سایر تأمین کنندگان
- ◆ مطالعه مصوبات مجمع و استخراج موارد مرتبط با نیازهای آتی سهامداران
- ◆ مطالعه مصوبات هیات مدیره شرکت و استخراج نیازهای کلیدی سازمان
- ◆ مطالعه آخرین سیاست ها و الزامات محصولات و خواسته های مشتریان خرد و کلان
- ◆ مطالعه سازمان ها و ارگان های مرتبط در مبادی ورودی و خروجی سازمان و نیازهای آن ها در خصوص جامعه
- ◆ مصاحبه با ذینفعان در خصوص ترجیحات آن ها

تحلیل مسائل دارای اهمیت در مدیریت

مسئولانه سازمان



یکی از ارکان اصلی مدیریت پایدار و مسئولانه سازمان این است که موضوعات و تأثیرات اصلی منتج از کسب و کار با اتخاذ رویکرد ذینفعگرایی تحلیل شده و به عنوان بخشی اساسی در مدیریت راهبردی و تعیین برنامه های عملیاتی شرکت لحاظ شوند. شرکت پالایش نفت تبریز از نتایج حاصل از بررسی ها و تحلیل های صورت گرفته برای شناسایی انتظارات و ترجیحات ذینفعان استفاده کرد تا بتواند اهداف کلی مرتبط با آن ها را به عنوان مسائل دارای اهمیت از منظر ذینفعان کلیدی سازمان، تعیین نماید.

با بررسی جامع ترجیحات اساسی ذینفعان کلیدی شرکت پالایش نفت تبریز و با توجه به ماهیت منافع مورد نظر هر گروه می توان به شباهت ها و اشتراک بین منافع پی برد. بنابراین اهداف کلی بایستی به صورت جامع پوشش دهنده کلیه نیازهای این بخش یعنی ترجیحات ذینفعان باشد.



سپس با استفاده از نتایج داده های فوق، ترجیحات ذینفعان به شرح ذیل دسته بندی گردیده است:

ردیف	عنوان ذینفع	ترجیحات اصلی
الف	سهامداران	- تامین حداقل عایدی هر سهم (EPS) متناسب با سایر شرکت های مشابه - انجام اقداماتی که منجر به افزایش سود گردد - اطلاع رسانی به موقع و قابل اتکا به سهامداران (کل و جزء) و سایر ذینفعان - تداوم سودآوری
ب	مشتریان	
ب ۱	مشتریان: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی	- افزایش کمی محصولات به ویژه بنزین و گازوئیل - بهبود کیفیت فرآورده ها به ویژه بنزین و گازوئیل در حد انطباق با استاندارد EU-IV - پیش بینی و حذف کلیه موانع تداوم تولید
ب ۲	مشتریان: کارخانه های قیر سازی	- دریافت خوراک با کیفیت مورد توافق به صورت مداوم - توزیع کلیه محصولات تولید شده از طریق شبکه بورس کالا و انرژی - تسهیل و تسریع فرایند بارگیری و ترخیص در پالایشگاه تبریز
ب ۳	مشتریان: کارخانه های روغن سازی	- دریافت خوراک با کمیت و کیفیت مورد توافق به صورت مداوم - دریافت اعتباری خوراک
ب ۴	مشتریان: پتروشیمی تبریز	- دریافت خوراک با کمیت و کیفیت مورد توافق به صورت مداوم - تعامل متقابل همه جانبه
ب ۵	مشتریان: سایر مشتریان	- دریافت سریع و به موقع محصول - دریافت اعتباری - تسهیل در امور تخلیه و بارگیری خوراک و فرآورده
ج	تامین کنندگان	- تعهد به مفاد قرارداد فی مابین - انعطاف پذیری در قبول کالا و خدمات
د	جامعه	- هماهنگی در کلیه شئون از جمله طرح های بهبود کمی و کیفی فرآورده - پایبندی به تعهدات فی مابین - حفظ ویژگی های محصولات بر اساس استاندارد - کاهش آلاینده های و ایفای مسئولیت های اجتماعی (ایجاد فضای سبز، احداث اماکن عام المنفعه و غیره)
ه	کارکنان	- تامین منطقی نیازهای اساسی کارکنان - حفظ و ارتقاء کرامت انسانی در خصوص کارکنان

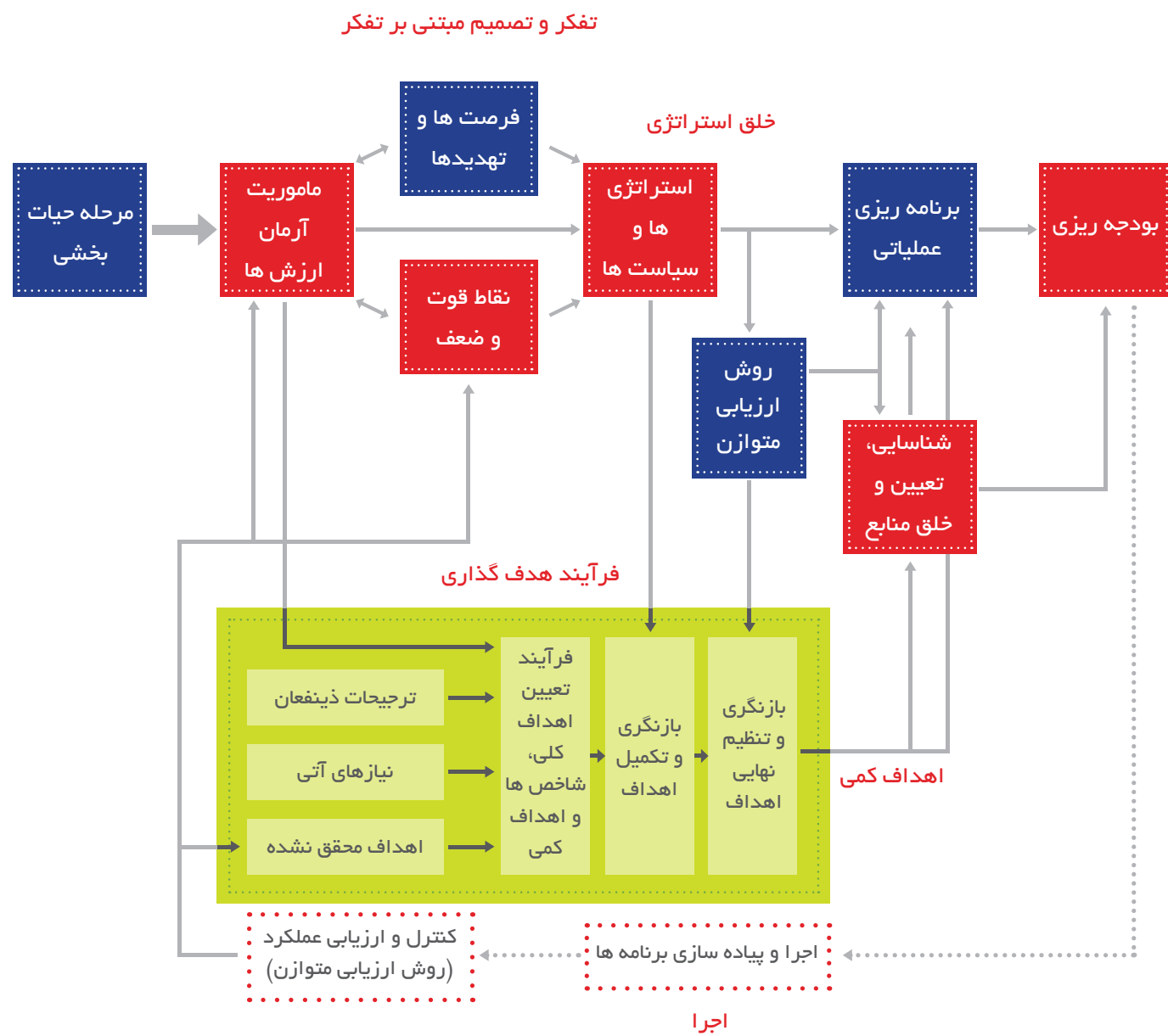
جدول شماره (۱): تعیین ترجیحات اصلی ذینفعان کلیدی

جدول زیر ترجیحات مشابه ذینفعان مختلف را با اهداف متناظری که توسط این اهداف پوشش داده می شود نشان می دهد:

ردیف	ترجیحات اصلی	اهداف برخاسته از ترجیحات ذینفعان
۱	- بهبود کیفی فرآورده ها به ویژه بنزین و گازوئیل در حد انطباق با استاندارد EU-IV - پیش بینی و حذف کلیه موانع تداوم تولید - حفظ ویژگی های محصولات بر اساس استاندارد - کاهش آلاینده های	کاهش آلاینده های
۲	- افزایش کمی محصولات به ویژه بنزین و گازوئیل - انجام اقداماتی که منجر به افزایش ارزش سهام گردد - دریافت خوراک با کمیت و کیفیت مورد نیاز به صورت مداوم - دریافت سریع و به موقع سوخت مورد نیاز - تامین حداقل عایدی هر سهم (EPS) متناسب با سایر شرکت های مشابه	افزایش کمی و تنوع محصولات
۳	تداوم عملیات بدون ریسک	توسعه مشارکت ها در حوزه مرتبط
۴	- تامین منطقی نیازهای اساسی کارکنان - حفظ و ارتقاء کرامت های انسانی در خصوص کارکنان	ایجاد عوامل انگیزشی و مشوق مادی و معنوی برای کارکنان
۵	- دریافت سریع و به موقع محصول - دریافت اعتباری - تسهیل در امور تخلیه و بارگیری خوراک فرآورده - اطلاع رسانی به موقع و قابل اتکا برای سهامداران (کل و جزء) و سایر ذینفعان - انعطاف پذیری در قبول کالا و خدمات - تسهیل و تسریع در فرآیند بارگیری و ترخیص در پالایشگاه تبریز - تعهد به مفاد قرارداد فی مابین - دریافت اعتباری خوراک ISO Feed / LD۲ / ISO Recycle / LD۱ - توزیع کلیه محصولات تولید شده از طریق شبکه بورس کالا و انرژی	افزایش تعامل و اطلاع رسانی با کلیه ذینفعان
۶	ایفای مسئولیت های اجتماعی (ایجاد فضای سبز، احداث اماکن عام المنفعه و غیره)	افزایش مشارکت های اجتماعی
۷	- هماهنگی در کلیه طرح های بهبود کمی و کیفی فرآورده - پایبندی به تعهدات فی مابین	رعایت الزامات حاکمیتی و قوانین تجارت

جدول شماره (۲): تعیین اهداف برخاسته از ترجیحات ذینفعان

این تحلیل و اهداف و موضوعات تعیین شده به عنوان مسائل دارای اهمیت، یکی از ورودی های اصلی فرآیند مدیریت استراتژیک در شرکت پالایش نفت تبریز هستند؛ که در مدل مدیریت استراتژیک شرکت مطابق شکل ذیل منعکس گردیده است.



شکل شماره (۳): مدل مدیریت استراتژیک شرکت پالایش نفت تبریز

شرکت پالایش نفت تبریز سعی در استقرار عملکردهای پایدار در مجموعه فعالیت های خود دارد و با توجه به آرمان خود به عنوان "پیشرو پالایشگاه های منطقه خاورمیانه با اعتبار جهانی" و استراتژی خود مبنی بر "بهبود و توسعه پایدار کسب وکار با تأکید بر ارزش آفرینی و مسئولیت های اجتماعی" خواهان آن است که در زمینه مسئولیت اجتماعی نیز نقش خود را بعنوان یک شرکت پیشرو ایفا نماید. این شرکت تلاش می کند شهورند شرکتی مسئولی باشد که کارکنان آن برای جامعه و محیط زیست ارزش قائل هستند و به فردایی بهتر می اندیشند.

اهداف شرکت مطابق مدل برنامه ریزی استراتژیک شرکت پالایش نفت تبریز که قبلاً اشاره گردیده، برخاسته از چهار ورودی فرآیند هدفگذاری (متغیرهای حاکم، انتظارات ذینفعان، نیازهای آتی و اهداف محقق نشده) است که از کمیته های استراتژی و راهبردی شرکت استخراج شده است و در ۶ محور زیر خلاصه می شود:

«توسعه کمی، کیفی و تنوع تولیدات با رویکرد فناوری های نوین» که این هدف کلی ضمن تأمین هدف افزایش ظرفیت پالایشی و استفاده از فناوری های نوین در تولید محصولات، اهداف کاهش اتلاف مواد و انرژی و کاهش آلاینده های فرایندهای تولید را نیز محقق می سازد و منجر به خلق ارزش افزوده برای ذینفعان می گردد.

«توسعه سیستم مدیریت تداوم کسب وکار» که این هدف کلی با تأمین اهداف نهادهای سازی فرهنگ HSE و کاهش آلاینده های تولید منجر به توسعه مشارکت ها گردیده و ضمن تأمین هدف مدیریت بهینه منابع انسانی، منجر به شناسایی و کنترل مؤثر مخاطرات، رعایت حقوق ذینفعان در محیط بازار و صنعت و رعایت الزامات HSE-MS می گردد.

«نهادینه سازی مسئولیت های اجتماعی و فرهنگ سازی آن» که این هدف کلی علاوه بر اینکه تلاش شرکت برای شهره بودن به عنوان شرکتی مسئول و شرکتی که به هر قیمتی نمی خواهد به دنبال کسب سود باشد را دربرمی گیرد، در ضمن اهداف ارتقاء رضایتمندی ذینفعان، تقویت ارتباط با جامعه محلی، ارتقای فرصت های مشارکت اجتماعی و تأمین الزامات قانونی را نیز شامل می باشد.

«بهبود و توسعه زنجیره ارزش» این هدف کلی نیز با پوشش دادن اهداف افزایش بازده اقتصادی و ارتقاء برند، منجر به استفاده بهینه از ظرفیت های بالقوه گردیده و با ارتقاء بهره وری سازمان، موجب افزایش رضایتمندی طرف های ذینفع می گردد.



شکل شماره (۴): سطوح مختلف یکپارچگی مسئولیت اجتماعی در اهداف کلی کسب و کار شرکت پالایش نفت تبریز



گواهینامه استاندارد اروپایی قیر تولیدی

HSE-MS



IMS

OHSAS 18001

ISO 14001

ISO 9001

تندیس سیمین جایزه صنعت
پتروشیمی سال ۱۳۹۵تندیس روابط عمومی برتر صنعت
نفت سال ۱۳۹۵تندیس طلایی همایش مسئولیت های
اجتماعی صنعت نفت سال ۱۳۹۵

افتخارات و دستاوردها



◆ کسب گواهینامه های بین المللی براساس استانداردهای جهانی برای سیستم های مدیریتی در زمینه های ISO/TS29001، OHSAS18001، ISO14001، ISO9001، سیستم مدیریت یکپارچه IMS و HSE-MS، استاندارد اروپایی برای محصول قیر، پروانه بهره برداری از استاندارد اجباری محصول قیر

◆ اخذ لوح تقدیر واحد صنعتی سبز کشور از نماینده سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) و سازمان محیط زیست کشور در سال ۱۳۹۳

◆ اخذ لوح تقدیر محصول سبز از معاون محترم رییس جمهور و رییس سازمان محیط زیست کشور در سال ۱۳۹۳

◆ دریافت لوح تقدیر از استانداری و شورای اقامه نماز در خصوص پشتیبانی از ترویج و توسعه فرهنگ نواری نماز و ساخت نمازخانه در دبیرستان هاجر منطقه محروم بیرق در سال ۱۳۹۴

◆ دریافت لوح تقدیر روابط عمومی برتر در بخش برنامه ریزی در سطح وزارت نفت در سال ۱۳۹۵

◆ دریافت تندیس طلایی همایش مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت در سال ۱۳۹۵

◆ دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی صنعت پتروشیمی در سال ۱۳۹۵ و کسب بالاترین رتبه در حوزه سرآمدی در بین شرکت های تابعه شرکت کننده در جایزه سرآمدی وزارت نفت



نقش آفرینی پایدار در صنعت

شرکت پالایش نفت تبریز در صنعت “فرآورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای” فعالیت می کند. پروانه بهره برداری شرکت پالایش نفت تبریز از وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید سالانه ۵ میلیون و ۳۳۳ هزار تن (حدود ۱۱۰ هزار بشکه در روز) فرآورده های نفتی، صادر شده است.

برنامه تولید سالانه شرکت پالایش نفت تبریز و ترکیب تولیدات آن با توجه به ظرفیت تولید واحدهای عملیاتی بر اساس مصوبات هیأت مدیره شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران تعیین و تصویب می شود. شرکت پالایش نفت تبریز هم اکنون سهم حدود ۷ درصد از توان تصفیه نفت خام کل کشور را به خود اختصاص داده و تأمین بخشی از سوخت مایع مورد نیاز شمال غرب کشور (استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان و کردستان) را بر عهده دارد. خوراک پتروشیمی تبریز نیز توسط پالایشگاه تأمین می گردد. شرکت پالایش نفت تبریز در توسعه اقتصادی کشور نیز سهمیم بوده است. تاثیرات مرتبط با این حضور در جدول شماره (۳) منعکس شده است.

۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	شرح
۵۵,۰۴۲	۸۸,۷۶۸	۱۱۲,۱۰۲	درآمد ناخالص شرکت پالایش نفت تبریز (میلیارد ریال)
۱۱,۴۱۴,۱۶۷	۱۰,۸۰۷,۴۷۷	۹,۳۴۳,۰۷۰	تولید ناخالص داخلی ایران (میلیارد ریال)
۰/۴۸	۰/۸۲	۱/۲	سهم پالایشگاه تبریز در تولید ناخالص داخلی ایران (درصد)

جدول شماره (۳): نقش آفرینی شرکت پالایش نفت تبریز در توسعه اقتصادی کشور

۱۳۹۴ – ۱۳۹۵ عملکرد مسئولانه در صنعت و بازار

Responsible Performance
In The Industry And Market

2015 - 2016

تولیدات و فرآورده های شرکت

این شرکت دارای ۱۵ واحد پالایشی جهت انجام فرآیند تصفیه نفت خام و تبدیل آن به فرآورده های نفتی و ۸ واحد سرویس های جانبی برای پشتیبانی از فرآیند تولید است. برای تولید محصولات، نفت خام از طریق خط لوله ای به قطر ۱۶ اینچ از میادین نفتی جنوب کشور دریافت و پس از پالایش به فرآورده های مختلف نفتی تبدیل می گردد. محصولات تولیدی در آزمایشگاه مرکزی شرکت براساس استانداردهای بین المللی، استاندارد ملی ایران و مشخصات تعیین شده از سوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران توسط واحدهای پیشرفته روز مورد آزمایش و کنترل قرار گرفته و پس از صدور تاییدیه های نهایی، به شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و یا بازار مصرف ارسال می گردد.

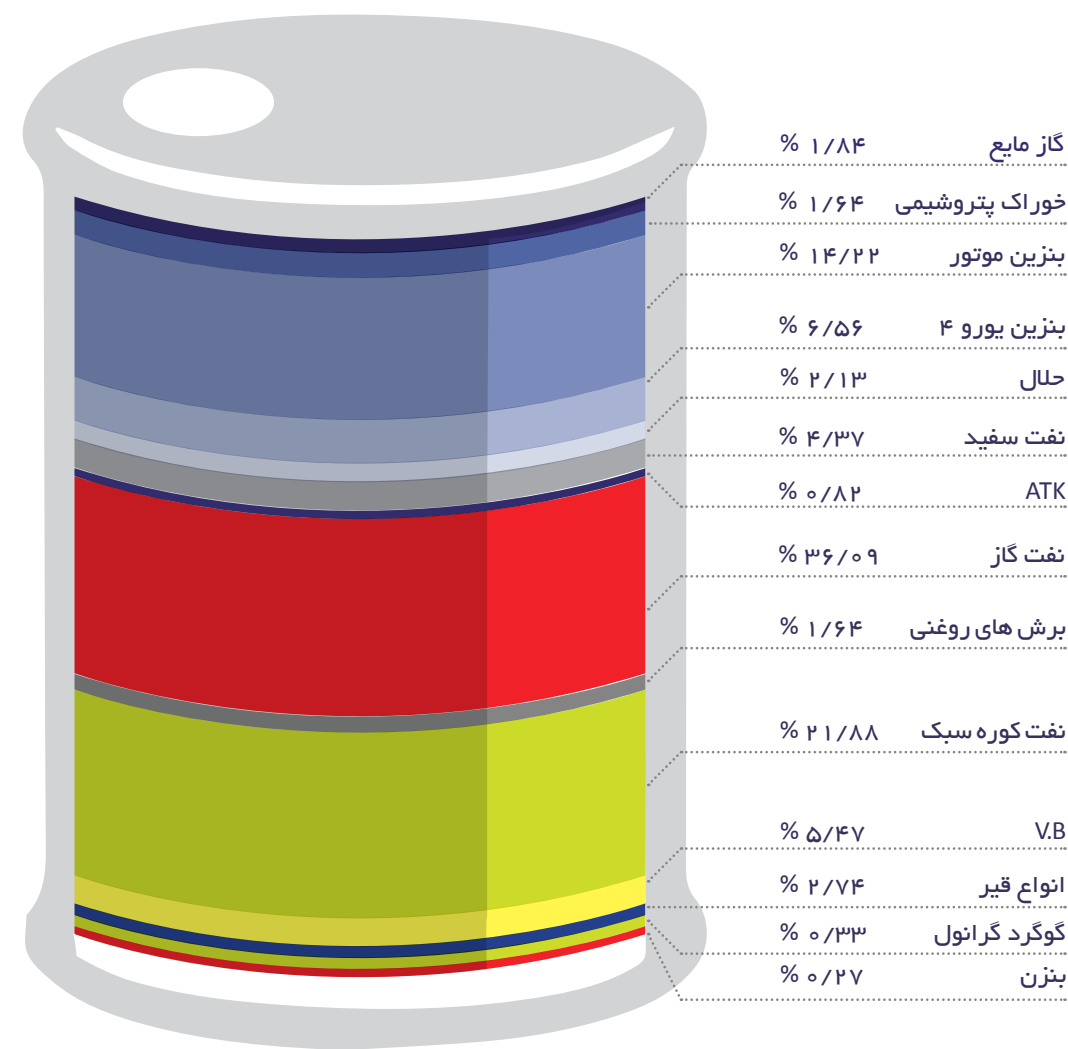
The diagram illustrates the complex process of refining crude oil into various petroleum products. It shows the flow of materials through different units, including distillation columns (LD1, LD2), heat exchangers, and treatment units. The flow is color-coded: green for gas, blue for naphtha, yellow for kerosene, grey for diesel, red for fuel oil, and purple for heavy oil. The final products listed on the right are: Gas, Naphtha, Kerosene, Diesel, Fuel Oil, Heavy Oil, and various refined products like Gasoline, Jet Fuel, and Diesel Fuel.

شکل شماره (۵): شمای ساده از فرآیند تولید در شرکت یالایش نفت تبریز

عملکرد مالی شرکت

شرح	۱۳۹۳	۱۳۹۴
میزان فرآورش نفت خام (بشکه در سال)	۳۸,۵۲۹,۹۱۳	۳۷,۳۳۰,۱۱۶
میزان تولید فرآورده های نفتی (بشکه در سال)	۳۹,۲۹۶,۷۲۶	۳۸,۴۳۴,۹۲۲
میزان فروش فرآورده های نفتی (میلیون ریال)	۸۸,۷۶۸,۰۹۹	۵۵,۰۴۱,۷۰۰
درآمد خالص (میلیون ریال)	۸۸,۷۶۸,۰۹۹	۵۵,۰۴۱,۷۰۰
سود عملیاتی (میلیون ریال)	۱,۰۴۹,۷۲۸	۸۷۳,۸۶۷
سود خالص قبل از کسر مالیات (میلیون ریال)	۴۲۵,۱۷۴	۱۱۵,۱۷۹
سود خالص پس از کسر مالیات (میلیون ریال)	۴۲۵,۱۷۴	۱۱۵,۱۷۹
جمع دارایی (میلیون ریال)	۲۳,۶۶۰,۳۶۵	۲۴,۵۲۷,۰۴۵
سرمایه گذاری بلند مدت (میلیون ریال)	۱۰,۳۷۷,۸۴۱	۱۰,۰۵۹,۱۶۵
سرمایه ثبت شده (میلیون ریال)	۱,۹۴۲,۱۰۶	۱,۹۴۲,۱۰۶
ارزش بازار شرکت در بازار بورس (میلیون ریال)	۱,۷۰۵,۷۵۱	۲۳,۲۹۷,۴۹۸
تعداد سهام	۱,۹۴۲,۱۰۵,۵۰۰	۱,۹۴۲,۱۰۵,۵۰۰
ارزش هر سهم (در پایان سال میلیون ریال)	۸,۹۲۷	۵,۹۹۸
جمع حقوق صاحبان سهام (میلیون ریال)	۳,۱۵۴,۴۱۳	۵,۱۶۸,۹۷۱
جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام (میلیون ریال)	۲۳,۶۶۰,۳۶۵	۲۴,۵۲۷,۰۴۵

جدول شماره (۵): عملکرد مالی شرکت در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴



شکل شماره (۶): تولیدات شرکت و درصد تولید هر کدام





تعاملات با مشتریان

با عنایت به محدودیت شرکت در عرضه فرآورده های تولیدی و اینکه شرکت مکلف به تحویل پنج فرآورده اصلی (نفت سفید، نفت گاز، بنزین، نفت کوره و گاز مایع) به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران می باشد، فلذا عملاً شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران عمده ترین و اصلی ترین مشتری شرکت محسوب می شود. علاوه بر آن، پالایشگاه تبریز نسبت به مطالعه و تحقیق در وضعیت تقاضای بازار برای فرآورده های ویژه تولیدی خود از قبیل وکیوم باتوم، گوگرد گرانول، نفتای سبک، نفتای سنگین، انواع حلال ها، هگزان، انواع لوبکات ها، آیزوفید، آیزوریسایکل و انواع قیرها اقدام کرده و با شناسایی و برقراری ارتباط مؤثر با مصرف کنندگان عمده نسبت به بازاریابی محصول اقدام نموده است. همچنین، با توجه به شکایات و نظرات مشتریان و ایجاد هماهنگی میان واحدهای عملیاتی جهت عرضه محصولات طبق استانداردهای موجود اقدام می نماید. شرکت پالایش نفت تبریز اعتماد مشتریان را از طریق توسعه و فراهم کردن محصولات و خدمات با ارزش بدست آورده و با این نگرش ارزش افزوده ای بدست می آورد که حقوق مشتریان کاملاً در آن لحاظ شده است. همچنین پالایشگاه تبریز رشد همگام با مشتریان و جامعه را از راه تعقیب فرصت هایی برای رشد بیشتر کسب و کار خود و ایجاد محصولات و خدمات جدید به منظور افزایش ارزش برای مشتریان دنبال می کند.

شرکت همواره تلاش کرده است که به شیوه های مختلف با مشتریان خود در ارتباط باشد و نظرات و انتظارات متقابل در این تعامل دو طرفه تبیین شوند. اطلاع رسانی از طریق وب سایت، برگزاری جلسات حضوری، انجام مکاتبات مربوطه در زمان و با دقت و صحت مناسب، از جمله این اقدامات هستند. همچنین، روش اجرایی تعیین میزان رضایت مشتری و رسیدگی به شکایات آن ها به روز رسانی شده است. پس از اجرای هر مرحله نظرسنجی مشتریان، نتایج و تحلیل های صورت گرفته خدمت مدیران ارشد سازمان جهت تعیین برنامه های بهبود و توسعه ای مرتبط ارسال می گردند.

شرح	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
مشتریان فعال	۱۲۷	۱۵۶	۱۴۷
میزان رضایت مشتریان	۹۰	۹۲	۸۵/۵

جدول شماره (۶): تعداد مشتریان و میزان رضایتمندی ایشان

به منظور حفظ اطمینان از کیفیت محصولات ارائه شده به مشتریان و توسعه فرمت های همکاری جدید، اقدامات زیر محقق شده اند:

- ◆ اطلاع رسانی مشخصات کیفی و نرخ های بروز شده فرآورده ها به مشتریان از طریق وب سایت شرکت
- ◆ انجام مکاتبات لازم با مقامات شرکت ملی پالایش و پخش جهت اخذ مجوز فروش مستقیم نفت کوره و گازوئیل مازاد نیاز منطقه به سایر کشورهای همجوار
- ◆ اخذ پذیرش عرضه برای محصولات جدید در بورس
- ◆ اخذ و تمدید ایران کد برای کلیه محصولات
- ◆ فروش محصولات استاندارد با رعایت الزامات زیست محیطی جهت رعایت حقوق مشتریان و شهروندان
- ◆ ایجاد انجمن صنفی شرکت های پالایشی
- ◆ رعایت عدالت در فروش محصولات به مشتریان
- ◆ تمدید عضویت در اتحادیه صادرکنندگان فراورده های نفتی
- ◆ اخذ استاندارد اروپایی CE برای محصول قیر
- ◆ اخذ مجوز و پروانه علامت استاندارد برای محصول قیر
- ◆ راه اندازی و عملیاتی نمودن نرم افزار تولید اقتصادی فرآورده های نفتی به عنوان ابزاری مؤثر برای کمیته برنامه ریزی شرکت جهت تامین بهینه نیاز مشتریان



تکریم ارباب رجوع

رعایت دو اصل کرامت انسانی و منع تبعیض در ارائه خدمت شایسته به ارباب رجوع شرکت، برای فراهم سازی زمینه رشد شخصیت فردی و اجتماعی شهروندان از جمله سیاست های اصلی و بنیادین پالایشگاه تبریز محسوب می شود. برای تحقق این سیاست کمیته میانیت از حقوق شهروندی با عضویت مدیرعامل و برخی از مدیران شرکت تشکیل گردید و با تدوین آیین نامه میانیت از حقوق شهروندی در تلاش برای ارائه خدمات شایسته به ذینفعان خود می باشد.

در این راستا، لازم بود که اطلاع رسانی ها و آموزش های لازم به مراجعه کنندگان، کارکنان و مدیران شرکت داده شود. در نتیجه، بروشورهای لازم در خصوص موارد حراستی، ایمنی و HSE، با درج شماره تلفن های ضروری و بروشورهای مرتبط با تکریم ارباب رجوع و منشور اخلاقی شرکت در قبال مراجعین (خدمات گیرندگان) تهیه شده و در اختیار ایشان قرار می گیرد. در ارتباط با کارکنان، منشور اخلاقی پالایشگاه تبریز و مسئولیت های کارکنان، از طریق استفاده از بستر حلقه های صالحین بسیج پالایشگاه به منظور مدیریت مسئولانه و قانونمند مطابق ارزش های اجتماعی شرکت، به ایشان آموزش داده شد. در نهایت، بروشور آموزشی پولشویی تهیه شده و توزیع آن بین مدیران ارشد سازمان جهت آگاه سازی و آموزش مقابله با این پدیده ضد ارزشی صورت گرفت.

از جمله اقدامات دیگری که در راستای تکریم ارباب رجوع در شرکت پالایش نفت تبریز صورت گرفته است عبارتند از:

- ◆ نصب تابلوی راهنمای مراجعین در مبادی ورودی و ساختمان های در معرض دید مراجعین
- ◆ راه اندازی خط تلفن گویا برای راهنمایی مردم و مراجعین
- ◆ پیش بینی و اختصاص فضای مناسب اداری برای حضور ارباب رجوع و ایجاد تسهیلات و امکانات لازم، که بدین منظور شرکت خود را موظف می داند جهت ایجاد آرامش و برخورداری مراجعین محترم، امکاناتی را فراهم نماید نظیر: دستگاه آبسردکن و آبگرمکن، تلفن عمومی، استقرار مبلمان در محل انتظار مراجعین، سیستم گرمایش و سرمایش، سرویس بهداشتی مناسب، آراستگی، بهداشت و ایمنی محیط کار، تسهیل ورود جانبازان و معلولین، نمازخانه، و دستگاه خودپرداز
- ◆ اجرای دستورالعمل های بازدارنده حراستی و اداری

آثار و نتایج مثبت حاصل از این اقدامات ارزشمند منجر به این گردید که شرکت پالایش نفت تبریز طی چند سال متمادی در سطح شرکت های با درجه خیلی خوب در امر میانیت از حقوق شهروندی از طرف استانداری آذربایجان شرقی قرار گیرد.





کسب و کار منصفانه

شرکت پالایش نفت تبریز در پی استقرار استراتژی خود به دنبال بازتعریف رابطه خود به ویژه با پیمانکاران و تأمین کنندگان است، به گونه ای که در راستای چشم انداز خود مبنی بر پیشرو پالایشگاه های منطقه با اعتبار جهانی می کوشد که رابطه ای پایدار را با ذینفعان خود اعم از پیمانکاران و تأمین کنندگان بیافریند. در این راستا، برای جلوگیری از به وجود آمدن فساد و پرداخت رشوه و برای داشتن رابطه ای پایدار با پیمانکاران و تأمین کنندگان خود، شرکت علاوه بر اینکه از پیمانکاران و تأمین کنندگان خود انتظار دارد که به بیانیه ارزش ها و اصول اخلاقی شرکت متعهد باشند، سعی نموده است از طریق ارزیابی دوره ای، ظرفیت سازی و توانمندکردن پیمانکاران و تأمین کنندگان خود، تحقق چشم انداز را میسر سازد.

از جمله مهم ترین اقدامات و دستاوردهایی که در این زمینه در راستای رویکرد شرکت در مدیریت مسئولانه ارتباط با پیمانکاران و تأمین کنندگان محقق شده اند عبارتند از:

- ◆ اصلاح آیین نامه معاملات مرتبط با پیمانکاران و تأمین کنندگان
- ◆ ارزیابی پیمانکاران و تأمین کنندگان از نظر رعایت الزامات قانونی، فنی و HSE

- ◆ برگزاری کارگاه های آموزشی در مورد الزامات ایمنی، بهداشت و محیط زیست برای تمام پیمانکاران شرکت
- ◆ اجرای آیین نامه کنترل های داخلی مصوب سازمان بورس به منظور مدیریت و کاهش ریسک های مالی
- ◆ بازنگری آیین نامه های الزام آور حاکمیتی
- ◆ آموزش قوانین و حقوق تجارت به کلیه مدیران و روسا
- ◆ الحاق پیوست های زیست محیطی و ایمنی در قراردادهای شرکت پالایش نفت تبریز
- ◆ استقرار کمیسیون معاملات در شرکت جهت کنترل صحت فرآیند معاملات و رعایت حقوق ذینفعان
- ◆ استقرار کمیته فنی بازرگانی جهت ارزیابی پیمانکاران و تأمین کنندگان از نظر رعایت الزامات قانونی، فنی و HSE

دستاوردهای اقتصادی شرکت پالایش نفت



تبریز در یک نگاه

میزان رضایت مشتریان (درصد)	مشتریان فعال	جمع حقوق صاحبان سهام (میلیون ریال)	ارزش هر سهم (در پایان سال مالی-ریال)	ارزش بازار شرکت در بازار بورس (میلیون ریال)	سود خالص پس از کسر مالیات (میلیون ریال)	درآمد خالص (میلیون ریال)	میزان فروش فرآورده‌های نفتی (میلیون ریال)	میزان تولید فرآورده های نفتی (بشکه در سال)	مالیات پرداختی (میلیون ریال)	سهم پالایشگاه در تولید ناخالص داخلی ایران (درصد)	درآمد ناخالص شرکت (میلیارد ریال)

۹۰

۱۲۷

۳,۱۵۴,۴۱۳

۸,۹۲۷

۱,۷۰۵,۷۵۱

۴۲۵,۱۷۴

۸۸,۷۶۸,۰۹۹

۸۸,۷۶۸,۰۹۹

۳۹,۲۹۶,۷۲۶

۱,۴۰۲,۲۹۵

۰/۸۲

۸۸,۷۶۸

۹۲

۱۵۶

۵,۱۶۸,۹۷۱

۵,۹۹۸

۲۳,۲۹۷,۴۹۸

۱۱۵,۱۷۹

۵۵,۰۴۱,۷۰۰

۵۵,۰۴۱,۷۰۰

۳۸,۴۳۴,۹۲۲

۵,۳۳۷

۰/۴۸

۵۵,۰۴۲

از آنجا که صورت های مالی عملکرد سال ۱۳۹۵ در پایان تیر ماه ۱۳۹۶ نهایی و تهیه خواهد شد، لذا ارائه آن ها در این گزارش مقدور نگردید.

از آنجا که صورت های مالی عملکرد سال ۱۳۹۵ در پایان تیر ماه ۱۳۹۶ نهایی و تهیه خواهد شد، لذا ارائه آن ها در این گزارش مقدور نگردید.

رویکرد شرکت در مدیریت محیط زیست

مجموعه شرکت پالایش نفت تبریز با محور قرار دادن مفهوم توسعه پایدار به عنوان اصل اساسی جهت ایجاد توازن بین توسعه اقتصادی کشور و حفاظت محیط زیست، نسبت به کنترل اثرات نامطلوب زیست محیطی فعالیت های خود در بالاترین سطح ممکن با تعریف برنامه های اصلاحی لازم اقدام می نماید؛ بنحوی که با احداث واحدهای کیفی سازی در راستای انطباق محصولات تولیدی خود با استانداردهای روز زیست محیطی و تکمیل زنجیره صنعت سبز گام برداشته و ابزارهای کنترلی پایش آنلاین را جهت کنترل خروجی های محیطی در حدود استانداردهای ابلاغی سازمان محیط زیست اجرائی نموده است. مدیران و بدنه شرکت باور دارند که کیفیت محیط زیست بعنوان بستر پذیرنده توسعه و امانت نسل های آتی باید حفظ گردد. فلذا تمامی اقدامات و پروژه های خود را همسو با این نگرش طرح ریزی نموده اند.

در راستای بهبود سیستماتیک عملکرد شرکت در این زمینه، سیستم مدیریت زیست محیطی براساس استاندارد ISO14001 در شرکت استقرار یافته است. همچنین، پروژه ترسیم فلودیگرام های زیست محیطی در راستای روزرسانی جنبه های زیست محیطی شرکت (EFD)، به منظور شناسایی و اندازه گیری منابع بالقوه انتشار آلاینده های محیطی به اجرا درآمده است.



به میزان

«۱۱۰,۰۰۰ بشکه»

در روز»

عمده ترین ماده اولیه:

نفت خام

۱۳۹۴ - ۱۳۹۵

عملکرد مسئولانه در
قبال محیط زیست

Responsible Performance
Towards Environment

2015 - 2016



تولید محصولات سبز

بنزین یورو ۴

در راستای سیاست های ابلاغی وزارت نفت مبنی بر کیفی سازی فرآورده های نفتی جهت حفاظت از محیط زیست، شرکت پالایش نفت تبریز متعهد به تولید بنزین با استاندارد یورو ۴ گردید و پروژه ای به منظور احداث واحد بنزین سازی جدید تعریف نمود. این واحد به منظور افزایش درجه آرام سوزی بنزین تولیدی و بالا بردن اکتان بنزین ایجاد شده است. در این واحد کاتالیست بطور مداوم احیاء می گردد.

خوراک این واحد نفتای سنگین دریافتی از واحد تقطیر در جو است که پس از تصفیه هیدروژنی وارد بخش اکتان افزا شده و پس از واکنش های تبدیل کاتالیستی در سه راکتور به محصول هیدروژن با خلوص بالا، گاز مایع و محصول Reformate با عدد اکتان حدود ۱۰۰ تبدیل می شود. محصول هیدروژن به شبکه هیدروژن پالایشگاه، گاز مایع به واحد استحصال گاز مایع و محصول Reformate جهت جداسازی بنزن به واحد استخراج بنزن انتقال می یابد که با جداسازی بنزن از بنزین تولیدی، در نهایت بنزین یورو ۴ به عنوان سوخت پاک تولید می گردد. عرضه بنزین یورو ۴ جهت توزیع در کلانشهر تبریز، از تیر ماه سال ۱۳۹۳ در شرکت پالایش نفت تبریز آغاز شده است.

گوگرد گرانولی

بر اساس استانداردهای جهانی، تولید گوگرد بایستی به صورت دانه بندی (گرانول) و یا باستیل صورت گیرد. از سوی دیگر کلوخه های گوگرد بر اثر جابجایی و سایش روی یکدیگر، خاک و غبار تولید کرده و فضای ناسالمی را فراهم می کند. گوگرد دانه بندی شده این مشکلات را نداشته و با سرعت و سهولت بارگیری می شود. این امر موجب کاهش آلودگی محیط زیست می گردد. این پروژه در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ به بهره برداری رسید.

نفت گاز یورو ۵ (تولید در آینده نزدیک)

در راستای سیاست های ابلاغی وزارت نفت مبنی بر کیفی سازی فرآورده های نفتی جهت حفاظت از محیط زیست، شرکت پالایش نفت تبریز متعهد به تولید نفت گاز با استاندارد یورو ۵ بوده و پروژه ای به این منظور تعریف نموده است. با توجه به اینکه مقدار گوگرد در گازوئیل تولیدی کمتر از 10 ppm خواهد بود، لذا از انتشار آلاینده های حاصل از موتورهای دیزلی جلوگیری بعمل خواهد آمد. از اهداف این پروژه می توان به حفظ محیط زیست اشاره کرد. با پایان یافتن این پروژه در اسفند ماه ۱۳۹۶، محصول نفت گاز یورو ۵ جهت توزیع عرضه خواهد گردید. مقدار پیشرفت پروژه در زمان ارائه این گزارش، ۸۱٪ می باشد.



لوح تقدیر محصول سبز



مدیریت آتارزیست محیطی تولید و عملیات

مدیریت پسماند

شرکت پالایش نفت تبریز در تلاش است که نسبت به مدیریت صحیح و اصولی کلیه پسماندهای تولیدی در داخل شرکت (پسماندهای فرایندی و غیرفرایندی) براساس روش های اجرایی و دستورالعمل مدیریت پسماندهای جاری در شرکت اقدام نماید. در این راستا، مطالعات اولیه در خصوص طبقه بندی کلیه ضایعات پالایشگاه براساس استاندارد EPA و کدهای کنوانسیون بازل و به تبع آن جاری سازی قانون مدیریت پسماندها در شرکت انجام شده است. براساس بررسی های صورت گرفته می توان دسته بندی زیر را برای انواع پسماندها در شرکت لحاظ کرد.

نوع پسماند	حجم تولید در سال ۱۳۹۴	حجم تولید در سال ۱۳۹۵	شیوه مدیریت اصولی پسماند
عادی	۴۱۴ تن	۲,۳۸۷ تن	ارسال به زباله دانی و نخاله گاه شهرداری
صنعتی	۲۳۴ تن	۲۱۹ تن	فروش یا استفاده مجدد
ویژه	۱۶ تن	۱۶۶ تن	دفع اصولی و فروش به مراکز مجاز

از جمله مهم ترین اقدامات صورت گرفته در راستای کاهش و مدیریت پسماند در شرکت عبارتند از:

- بهره برداری از پروژه آبگیری، هضم و تفکیک لجن های آهکی و نفتی- بیولوژیکی شامل تبدیل لجن های نفتی- بیولوژیکی به کود قابل استفاده در توسعه فضای سبز شرکت و ارسال پسماند آهکی به چرخه مصرف مجدد از طریق عقد تفاهم نامه با کارخانجات سیمان
- استفاده از کوره زباله سوز شرکت پتروشیمی تبریز به منظور امحاء اصولی پسماندهای قابل سوزاندن
- اجرای پروژه خاک های آلوده به مواد نفتی و روغنی به روش بیولوژیکی
- احداث واحد گرانولاسیون گوگرد تولیدی پالایشگاه
- استفاده از جاذب های استاندارد جهت جمع آوری ضایعات ناشی از ریخت و پاش مواد شیمیایی و نفتی
- امکان سنجی استفاده از سیستم های لایروبی مکانیزه مخازن به جای روش های سنتی
- برنامه ریزی جهت استفاده از نرم افزارهای معتبر مدیریت پسماند

مدیریت پساب

پساب های صنعتی و بهداشتی تولیدی در داخل شرکت به صورت همزمان تصفیه می شوند. پایش و کنترل مستمر کیفیت پساب تصفیه شده خروجی از واحد بازیافت بصورت دوره ای هم از طریق آزمایشگاه شرکت و هم از طریق آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط زیست به منظور رعایت استانداردهای زیست محیطی صورت می گیرد. از جمله مهم ترین اقدامات صورت گرفته در شرکت پالایش نفت تبریز به منظور مدیریت پساب می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ◆ عدم ارسال پساب تصفیه شده به منابع پذیرنده (مانند آب های سطحی و چاه جاذب) و استفاده مجدد از پساب تصفیه شده خروجی واحد بازیافت به میزان 150 m3/h در برج های خنک کننده
- ◆ دوبله سازی واحد بازیافت آب های آلوده و افزایش ظرفیت از ۱۵۰ مترمکعب در ساعت به ۲۴۰ مترمکعب در ساعت
- ◆ خثی سازی کامل Caustic مصرفی در واحدهای عملیاتی و انجام عملیات تصفیه تکمیلی در واحد بازیافت

مدیریت آلودگی هوا

در وجه آلودگی هوا، هم عملیات تولیدی در شرکت دارای اثراتی بر هواست و هم محصولات شرکت در حین استفاده در کیفیت هوای محیط زیست پیرامون تاثیرگذار هستند. شرکت پالایش نفت تبریز تلاش کرده است که با اجرای پروژه ها و اقدامات اصلاحی، آثار منتج از عملیات و محصول خود بر آلودگی هوا را کاهش دهد. در این زمینه، از جمله مهم ترین پروژه ها و اقدامات صورت گرفته می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ◆ تولید بنزین یورو ۴ و عرضه جهت توزیع در کلان شهر تبریز از تیرماه سال ۱۳۹۳
- ◆ بهره برداری از واحد جداسازی بنزن از بنزین تولیدی به عنوان اولین شرکت پالایشگاهی کشور که علاوه بر تامین بنزن مصرفی پتروشیمی تبریز، موجبات تولید سوخت پاک شده است
- ◆ بهره برداری از واحد گرانول سازی گوگرد تولیدی به منظور کاهش انتشار ریزگردهای گوگرد و کنترل آثار مخرب در آلودگی خاک و هوا
- ◆ بهره برداری از واحد بازیافت و تصفیه گازهای ارسالی به مشعل پالایشگاه (FGR) در راستای پروژه های CDM، که اجرای این پروژه موجب کاهش ضایعات، حذف آلایندگی ناشی از سوخت هیدروکربون ها و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای به میزان ۳۵,۰۰۰ میلیون تن در سال شده است
- ◆ اجرای پروژه تجهیزات پایش آنلاین منابع احتراقی و هوای محیط و همچنین راه اندازی مرکز پایش زیست محیطی شرکت به منظور مانیتورینگ پیوسته و مداوم توسط اداره کل محیط زیست استان و اداره HSEQ شرکت
- ◆ راه اندازی ایستگاه هواشناسی مستقل پالایشگاه با امکان انتقال آنلاین داده به مرکز پایش زیست محیطی
- ◆ نصب آنالایزهای آنلاین اکسیژن بر روی کلیه کوره ها و بویلرها جهت تنظیم بهینه شرایط احتراق



مدیریت انرژی

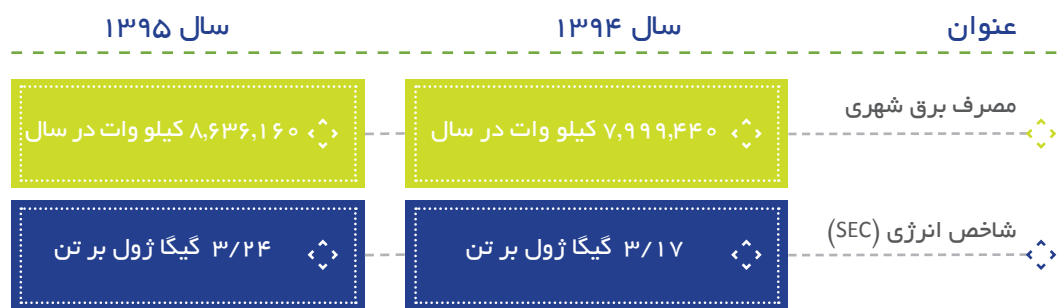
امروزه مدیریت انرژی به عنوان حوزه ای مهم در مدیریت عملیات محسوب می شود که هم دارای آثار مثبت زیست محیطی است و هم باعث مدیریت هزینه ها در هر شرکتی می شود. با توجه به بررسی های صورت گرفته در شرکت، سه دسته اصلی گاز طبیعی، سوخت های پالایشگاهی و برق شهری را می توان به عنوان انواع سوخت/ انرژی اصلی مصرفی در پالایشگاه نفت تبریز شناسایی کرد.



با توجه به جدول فوق، در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴، مصرف گاز طبیعی با افزایش مصرف سوخت های با ارزش پالایشگاهی کاهش یافته است. این امر به منظور رفاه حال جامعه و جلوگیری از افت فشار گاز در شبکه گازرسانی در فصل زمستان انجام شده است. در استای مدیریت انرژی، پروژه ها و اقدامات مختلفی در شرکت به اجرا درآمده است که مهم ترین آن ها عبارتند از:

- ◆ احداث نیروگاه گازی مجهز به سیستم بازیافت حرارتی (HRSR)
- ◆ نصب آبگرمکن های خورشیدی
- ◆ نصب مبدل های Pakinox در واحد CRU
- ◆ اجرای پروژه مدیریت تله بخارها
- ◆ تقویت سیستم بازیافت آب مقطر برگشتی
- ◆ اجرای پروژه بازیافت گازهای ارسالی به مشعل (FGR) که بدین ترتیب با کاهش مصرف گاز طبیعی، علاوه بر آثار مثبت زیست محیطی، سالانه حدود ۹,۹۶۰ میلیون ریال صرفه جویی مالی نیز ایجاد می شود.

- ◆ اجرای پروژه نصب سیستم های کنترل مبتنی بر DCS
- ◆ اصلاح وضعیت مشعل ها و کوره های عملیاتی
- ◆ نصب اکونومایزر در دیگ های بخار پالایشگاه
- ◆ عقد تفاهم نامه کاری با سازمان UNIDO به منظور بهینه سازی سیستم هوای فشرده پالایشگاه



افزایش شاخص انرژی در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴، به دلیل اجرای پروژه هایی با آثار مثبت زیست محیطی بوده است (مانند بازیابی گازهای ارسالی به فلر، افزایش ظرفیت واحد تصفیه گاز مایع به منظور حذف مرکپتان ها، افزایش ظرفیت واحد تصفیه بنزین سبک به منظور حذف مرکپتان ها، افزایش ظرفیت واحد تصفیه گازوئیل به منظور کاهش گوگرد محصول). در نتیجه شرکت در کوتاه مدت، این افزایش را پذیرفت تا در سال های آتی فعالیتش با آثار زیست محیطی مثبتی همراه باشد.

مدیریت آثار بر آب و خاک

شرکت پالایش نفت تبریز نسبت به آثار منتج از عملیات خود بر آب و خاک توجه ویژه نشان می دهد. در سال ۱۳۹۵، مقدار «۱۸۴۰,۷۷۸» مترمکعب آب از منابع آب چاه و آب شهری مورد استفاده قرار گرفت. به دلیل وابستگی تاثیرات بر آب و خاک به یکدیگر، پروژه ها و اقدامات مشترکی به شرح زیر اجرایی شده اند:

استقرار این استاندارد جهت برنامه ریزی برای رفع مشکلات زیست محیطی، فرآیندی و مدیریت منابع انرژی و ساختار سازمانی مؤثر خواهد بود.

مدیریت مصرف کاغذ

به منظور مدیریت آثار زیست محیطی فعالیت های ستادی در شرکت، مدیریت و کاهش مصرف کاغذ مورد توجه قرار گرفت. در این راستا دو دسته اقدامات اصلی اجرا شدند. اقدامات اول مرتبط با فرهنگ سازی سازمانی و تغییر رفتار برای کاهش مصرف کاغذ بوده است. اقدامات دسته دوم مرتبط با بهبود سیستم ها و امکانات کاری برای عدم وابستگی به کاغذ در فرآیندهای اداری بوده است. بدین منظور اتوماسیون اداری به صورت کامل در شرکت پیاده سازی شد و سیستم های نرم افزاری و سخت افزاری لازم نیز استقرار یافتند. همچنین در تعامل با پیمانکاران، از دریافت مستندات و گزارشات کاغذی که دارای تعداد و حجم بالایی بودند، اجتناب شده و فایل های الکترونیکی مورد پذیرش قرار می گیرند.



۴۰۰ کیلوگرم

میزان بازیابی کاغذ
در سال ۱۳۹۵

توسعه فضای سبز

به منظور فرهنگ سازی زیست محیطی، فراهم آوردن محیط با نشاط و روح افزا برای کارکنان و کاهش آثار زیست محیطی عملیات شرکت بر سلامت کارکنان، فضای سبز در محل شرکت پالایش نفت تبریز توسعه یافته و نگهداری می شود. در حال حاضر فضای سبز شرکت، ۲۸ درصد از فضای در اختیار آن را شامل می شود.

- ◆ انجام پروژه طراحی شبکه پایش آب های زیرزمینی و شعاع تأثیرپذیر توسط دانشگاه تبریز و اجرای چاه های گمانه جهت نمونه برداری و آنالیز کیفیت آب های زیرزمینی
- ◆ احداث pit بتنی غیرقابل نفوذ برای جمع آوری و بازیافت ضایعات و لجن های روغنی قبل از ورود به حوضچه تبخیر اضطراری
- ◆ اجرای برنامه پایش دوره ای از خاک و آب های زیرزمینی توسط آزمایشگاه معتمد محیط زیست
- ◆ تعریف پروژه اصلاح و نوسازی لاینینگ و عایق بندی حوضچه های تبخیر مورد استفاده در مواقع اضطراری
- ◆ بهره برداری اصولی از واحد بازیافت جهت تصفیه کامل پساب های صنعتی در واحدهای عملیاتی و استفاده مجدد از پساب تصفیه شده در واحد آب صنعتی
- ◆ دوبله سازی واحد بازیافت و افزایش ظرفیت آن از ۱۵۰ مترمکعب در ساعت به ۲۴۰ مترمکعب در ساعت. با اجرای این پروژه سالانه حدود ۲۶۰,۰۰۰ مترمکعب در مصرف آب خام صرفه جویی می شود که علاوه بر آثار مثبت زیست محیطی، سود تقریبی حاصل از صرفه جویی در مصرف آب خام سالانه برابر با ۱,۵۰۰ میلیون ریال است.

توسعه و فرهنگ سازی عملکرد زیست

محیطی در کسب و کار



هزینه یابی جریان مواد

روش هزینه یابی جریان مواد (MFCA: Material Flow Cost Accounting)، جدیدترین روش کاهش ضایعات، افزایش بهره وری و کاهش قیمت تمام شده محصولات در صنایع و سازمان ها بوده و اجرای آن در برگیرنده توانان اقتصاد و محیط زیست در واحدهای صنعتی می باشد. این روش بعد از اجرا در بیش از سیصد واحد صنعتی در کشور ژاپن به شکل استاندارد ISO14051 به دنیا ارائه گردیده است. اجرای مرحله اول این روش در شرکت پالایش نفت تبریز از مهر ۱۳۹۴ شروع شده و در شهریور ۱۳۹۵ به اتمام رسیده است.

شناسنامه بزرگترین طرح زیست محیطی



صنعت نفت در شمال غرب کشور

بزرگترین طرح زیست محیطی در شمال غرب کشور با سرمایه گذاری ۱۷۰ میلیون دلاری در شرکت پالایش نفت تبریز تعریف شده و در حال اجرا است. این طرح شامل پنج پروژه به شرح زیر است:

پروژه ۱: آیزومریزاسیون

این پروژه جهت اصلاح مشخصه های بنزین موتور تولیدی و کاهش سطح آروماتیک آن می باشد. با اجرای این پروژه کل بنزین موتور تولیدی شرکت بر اساس استاندارد EU-IV عرضه خواهد شد.

پروژه ۲: استحصال گوگرد از محصولات تولیدی و بازیافت گازهای انتهایی واحد گوگرد

این پروژه با هدف افزایش راندمان بازیافت گوگرد و افزایش توان استحصال گوگرد با توجه به احداث واحد تصفیه گازوئیل احداث می گردد. با اجرای طرح در صد تبدیل گازهای اسیدی به گوگرد تا ۹۹/۸٪ ارتقا یافت که به میزان قابل ملاحظه ای از حجم گازهای آلاینده ارسالی به آتشغال سوز خواهد کاست و گازهای آلاینده خروجی کوره آتشغال سوز به کمتر از حد استاندارد جهانی خواهد رسید.

پروژه ۳: تصفیه نفت گاز

این پروژه به منظور کاهش سطح گوگرد فرآورده های نفت گاز و حصول به الزامات کیفی استاندارد EU-V اجرا می گردد. با اجرای این پروژه کل محصول نفت گاز تولیدی پالایشگاه با استاندارد رور EU-V عرضه خواهد گردید. مدت زمان اجرای این پروژه سه سال پیش بینی می گردد.

پروژه ۴: بازیافت گازهای ارسالی به فلر

در حالت اولیه تولید و عملیات، گازهای ارسالی به مشعل به ناچار سوزانده می شدند که با اجرای این طرح گازهای ارسالی به مشعل بازیابی شده و به عنوان سوخت پالایشگاه استفاده خواهند شد. این امر موجب کاهش آلاینده گی مشعل و نیز کاهش ضایعات پالایشگاه خواهد گردید، به طوری که در طول یک سال کل سرمایه گذاری انجام گرفته بازگشت پیدا می کند.

پروژه ۵: گرانول سازی گوگرد

تولید گوگرد به صورت کلوخه، اولاً موجب آلاینده گی زیست محیطی به ویژه در هنگام حمل و نقل می گردد و ثانیاً جذابیت صادراتی و مصارف خاص را ندارد. فلذا با تولید گرانول گوگرد (به صورت دانه تسبیجی)، علاوه بر کاهش آلاینده گی زیست محیطی به دلیل ایجاد فرصت صادراتی ارزش افزوده حاصل خواهد گردد.

عنوان پروژه	آیزومریزاسیون	۱۰ هزار	بشکه در روز	تبدیل کل بنزین تولیدی به EU-IV	۳۵ میلیون دلار	اسفند سال ۹۸	پایان طرح
استحصال گوگرد از فرآورده های تولیدی و بازیافت گازهای انتهایی گوگردسازی	تصفیه گازوئیل	۳۰ هزار	بشکه در روز	تولید نفت گاز با استاندارد EU-V	۸۵ میلیون دلار	اسفند سال ۹۶	۳
بازیافت گازهای ارسالی به سیستم مشعل	بازیافت گازهای مشعل، کاهش آلاینده گی و کاهش ضایعات	۴/۵	میلیون دلار	شهریور سال ۹۵	۴		
گرانول سازی گوگرد	کاهش آلاینده گی ناشی از حمل و نقل گوگرد	۲/۵	میلیون دلار	اردیبهشت سال ۹۴	۵		
ظرفیت	هدف	اعتبار لازم	پایان طرح				

پروژه

۱

۲

۳

۴

۵

دستاوردهای زیست محیطی شرکت پالایش



نفت تبریز در یک نگاه

تعداد پروژه های زیست محیطی	اعتبار تخصیص یافته به پروژه های زیست محیطی اجرا شده (میلیون ریال)	میزان پساب تصفیه شده واحد بازیافت (مترمکعب)	درصد پساب تصفیه شده به کل آب مصرفی	میزان پسماند لجن آهکی، نفتی و بیولوژیکی واحد بازیافت شرکت تحویلی به مدیریت پسماند شهرداری (مترمکعب)
۷	۱۱۷,۱۰۰	۱,۲۷۳,۸۳۴	۶۲	۴۰۰
۶	۳,۰۷۳,۷۵۰	۱,۳۸۷,۶۹۵	۷۷	۰
۵	۵۷۷,۰۴۷	۱,۴۰۷,۳۴۵	۷۶	۰

۱۳۹۳

۱۳۹۴

۱۳۹۵



خلق ارزش زیست محیطی همراه با خلق ارزش اقتصادی

پروژه بازیافت گازهای ارسالی به مشعل (FGR)

کاهش سالانه ۳۵,۰۰۰ تن انتشار گازهای گلخانه ای

مصرفه جویی سالانه ۹,۹۶۰ میلیون ریال با کاهش مصرف گاز طبیعی

دوبله سازی و افزایش ظرفیت واحد بازیافت آب

مصرفه جویی سالانه ۲۶۰,۰۰۰ مترمکعب در مصرف آب خام

مصرفه جویی سالانه ۱,۵۰۰ میلیون ریال با کاهش مصرف آب





رویکرد شرکت در مدیریت منابع انسانی

شرکت پالایش نفت تبریز به ارزش ها و کرامت انسانی هر شخص احترام می گذارد. این شرکت برای ایجاد محیط کاری ایمن در تلاش است تا از این موضوع اطمینان حاصل کند که کارکنان قادر هستند وظایف خود را با شور و نشاط و حس اطمینان انجام دهند. پالایشگاه تبریز در جهت تحقق بخشیدن به رشد کارکنان خود از طریق آموزش مستمر، تقویت کار تیمی، بهبود ارتباطات، توسعه آرمان محوری، حفظ حریم خصوصی افراد، ترویج ارزش های اسلامی- ملی و فرهنگ یادگیری سازمانی و احترام به فردیت و ابتکار کارکنان تلاش می کند.

ما سعی کرده ایم با بازبینی آیین نامه های جذب و استخدامی، تصویب آیین نامه های جدید پاداش، تشکیل کمیته ایمنی و بهداشت، تدوین آیین نامه ارزشیابی مشاغل، استقرار استاندارد OHSAS18001 بسترهای لازم را برای توانمندسازی منابع انسانی و غنی سازی تجربه شغلی ایشان، فراهم آوریم.



استراتژی مدیریت منابع انسانی



توانمندسازی منابع انسانی همگام با پیشرفت های دنیا

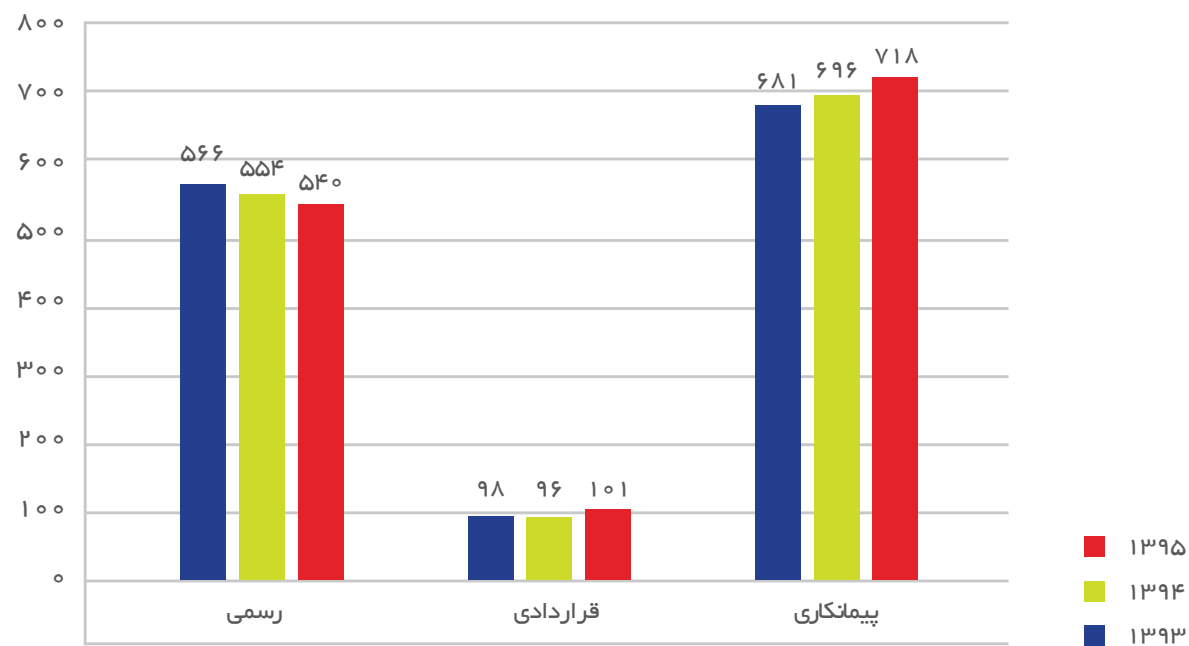
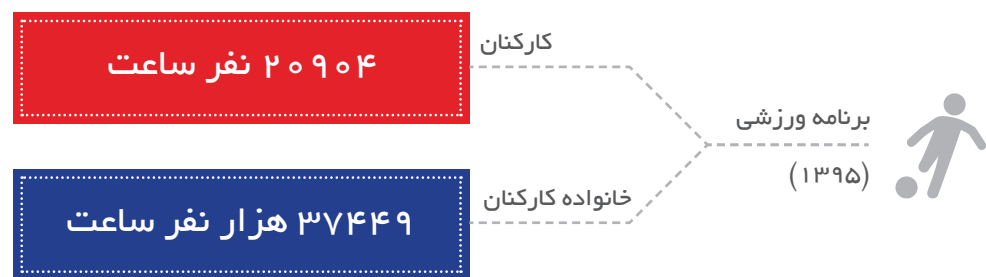
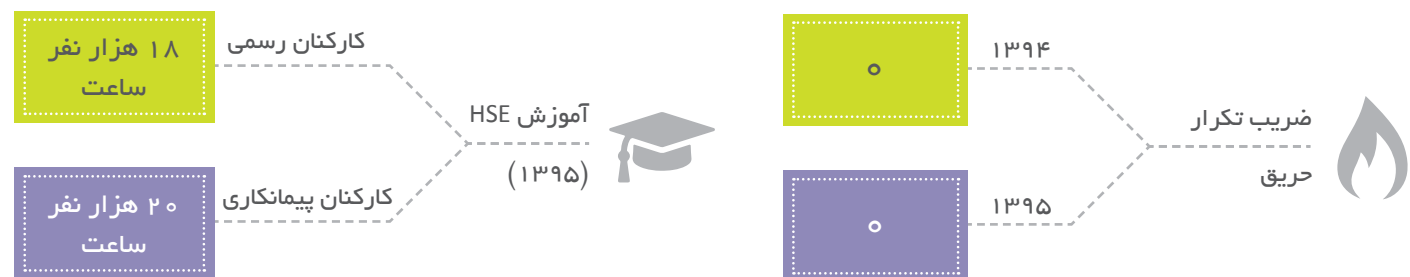
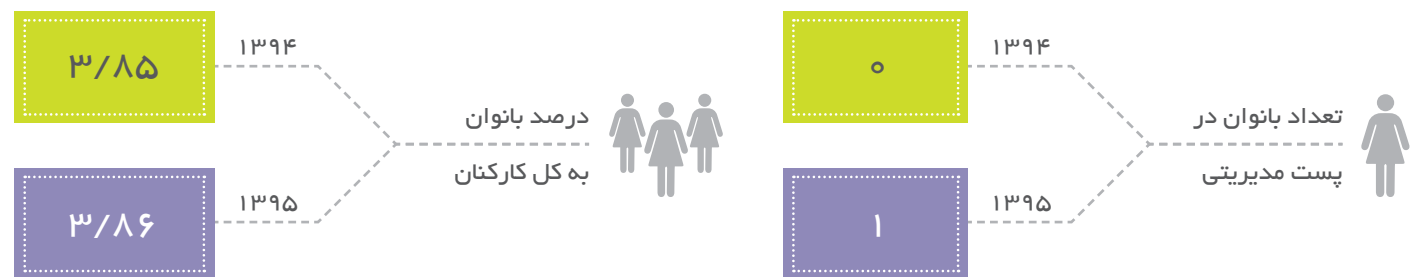


۱۳۹۴ - ۱۳۹۵

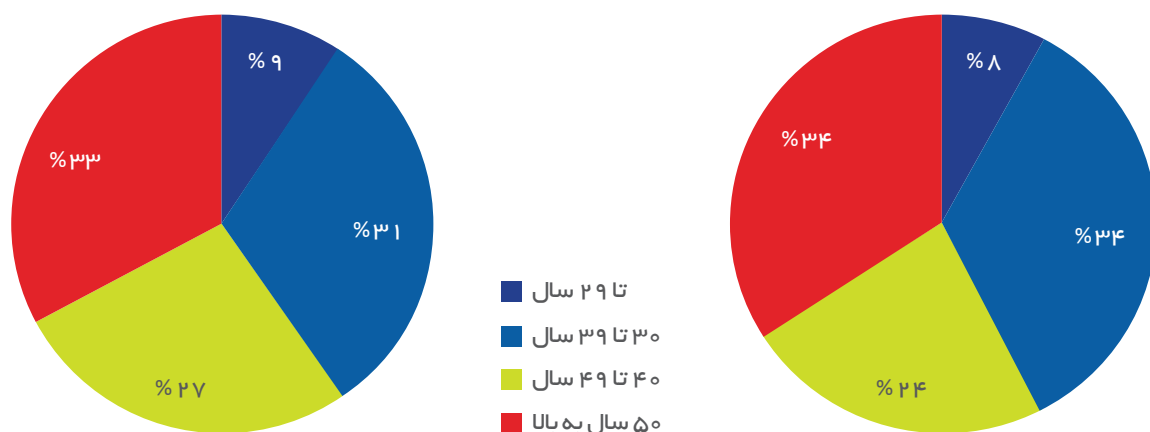
عملکرد مسئولانه در
قبال منابع انسانی

Responsible Performance
Towards Human Rights

2015 - 2016

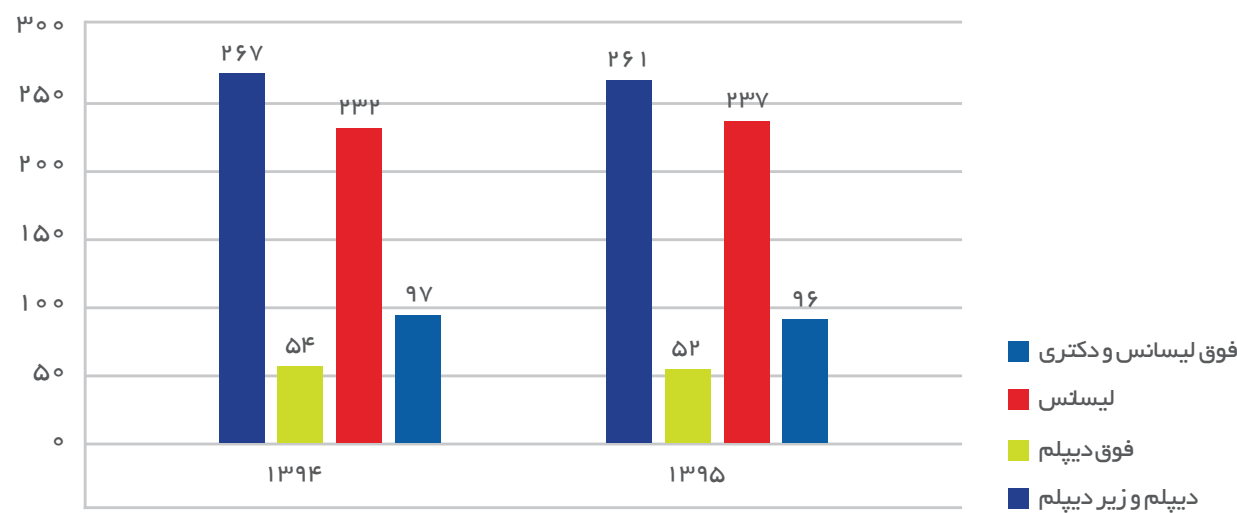


نمودار شماره (۲): تعداد کارکنان شرکت



نمودار شماره (۳): ترکیب سنی کارکنان - سال ۱۳۹۴

نمودار شماره (۴): ترکیب سنی کارکنان - سال ۱۳۹۵

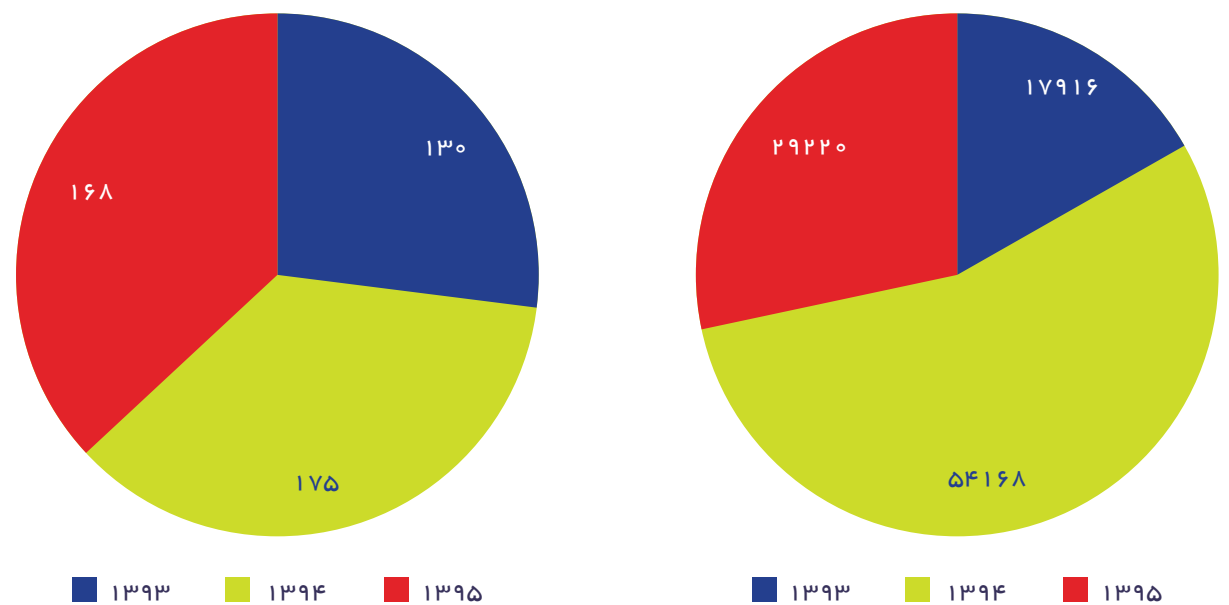


نمودار شماره (۵): آمار کارکنان بر اساس مدرک تحصیلی

آموزش و توانمندسازی



شرکت پالایش نفت تبریز بر این باور است که توانمندسازی مستمر نیروی انسانی شرکت در تحقق اهداف سازمانی، ارتقای بهره وری و افزایش حس تعلق سازمانی تاثیر بسزایی دارد. بدین منظور سالانه از طریق نیازسنجی آموزشی و تنظیم تقویم آموزشی، نسبت به برنامه ریزی و اجرای برنامه ها و کارگاه های آموزشی اقدام می کند. تلاش شرکت و واحدهای مربوطه سازمانی بر این بوده است که از ابزارها و شیوه های مختلفی برای آموزش و توانمندسازی پرسنل بهره برده شود. حسب نیاز و شرایط سازمان، برخی از دوره های آموزشی در داخل شرکت برگزار می شوند و برخی دیگر از نیازهای آموزشی کارکنان از طریق اعزام آن ها به برنامه های آموزشی خارج از شرکت تامین می گردد. همچنین، برخی از بسته های آموزشی مورد نیاز از طریق وب سایت شرکت و بر بستر آموزش های مجازی نیز در دسترس هستند. علاوه بر این موارد، از طریق توزیع روزنامه، بولتن خبری و کتب مختلف برای فرهنگ سازی و آموزش عمومی سازمانی اقدام می شود. در نهایت، به منظور تقویت فرهنگ یادگیری سازمانی و انتقال تجارب، جلسات هم اندیشی مهارتی و دانشی برای مسئولین، سرپرستان و مدیران میانی شرکت برگزار می شوند. برنامه های آموزشی در سه دسته اصلی عمومی، فنی و کسب و کار مدیریتی برگزار می شوند. اهتمام شرکت به این امر مهم به گونه ای بوده است که شاهد افزایش ساله کمی و کیفی آن ها بوده ایم.



نمودار شماره (۶): تعداد دوره های آموزشی برگزار شده

نمودار شماره (۷): نفر ساعت آموزشی

ایمنی و سلامت کارکنان



ایمنی و بهداشت در محیط کار

با استقرار استاندارد OHSAS18001 و HSE-MS در شرکت پالایش نفت تبریز، از وجود سیستم های مدیریتی لازم برای توسعه و بهبود مستمر برنامه های مرتبط با ایمنی و بهداشت در محیط کار اطمینان حاصل شده است. رویکرد شرکت در این زمینه، مبتنی بر پیشگیری از وقوع حوادث یا شرایط پرریسک برای کارکنان است. در نتیجه، با اجرای پروژه اندازه گیری و ارزیابی آلاینده های شیمیایی محیط کار واحدهای پالایشی و آزمایشگاه توسط شرکت های معتمد، نسبت به شناسایی زود هنگام و کنترل بیماری های شغلی ناشی از مواجهه با عوامل زیان آور شیمیایی اقدام کرده است. همچنین با پایش و ارزیابی مواجهه کارکنان عملیاتی با آلاینده های فیزیکی (دوزیمتری صدا، ارتعاش دست و بازو، ارتعاش تمام بدن، پرتوهای غیریونساز UV-TR، پرتوهای یونساز-گاما، میدان های مغناطیسی و الکتریکی، تنش گرمایی و سرمایی)، انجام اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه لازم تعیین و اجرایی شدند. علاوه بر موارد فوق الذکر، به منظور ایمن سازی محیط کار، اقدامات متعددی در شرکت انجام شده است که از جمله مهم ترین آن ها می توان به این موارد اشاره کرد:

- ◆ سم پاشی کلیه واحدهای ستادی و عملیاتی به منظور مبارزه با حشرات و حیوانات موذی، برطبق الزامات و استانداردهای مربوطه
- ◆ دو جداره کردن شیشه های پنجره های اتاق های آتش نشانی، ساختمان مرکزی یک، اتاق روسای نوبتکاری تعمیرات، اتاق تعمیرات نوسازی و عایق کاری
- ◆ نصب پنجره برای اتاق های ساختمان منطقه چهار پالایشی به منظور ایجاد نور طبیعی
- ◆ ارتقاء روشنایی در آشپزخانه رستوران، اتاق کنترل و سالن های خط گرم، اتاق کارگران تعمیرات نوسازی، ساختمان تهویه و عایق کاری
- ◆ طراحی، نصب و انتخاب سیستم غبارگیر، گندزدایی و فیلتراسیون هوای ورودی به هواساز آزمایشگاه
- ◆ طراحی و ساخت توری های فلزی در ظروف استیل مخصوص شستشوی سبزیجات، میز برنج پاک کنی، میز شستشوی ظروف، به منظور کاهش حرکات تکراری و پیشگیری از وضعیت نامناسب اندام ها در حین کار
- ◆ تعویض صندلی اتاق کنترل و اتاق های منطقه ۴ پالایشی، اتاق تعمیرات مکانیک، اتاق استراحت تعمیرات نوسازی (داربست بند، عایق کاری)، به منظور پیشگیری از اختلالات اسکلتی و عضلانی



ورزش و نشاط

ورزش باعث سلامت جسم و روح آدمی است. شرکت پالایش نفت تبریز با هدف ارتقای سلامت فردی و به تبع آن سلامت اجتماعی، همواره نسبت به ترویج ورزش در میان کارکنان، خانواده های ایشان و عموم جامعه اهتمام ورزیده است. برنامه ریزی و برگزاری ۲۰۹۰۴ نفر ساعت برنامه ورزشی برای کارکنان و ۳۷۴۴۹ نفر ساعت برای خانواده کارکنان شرکت بطور متوسط در سال صورت می گیرد.

در این خصوص، امکانات ورزشی از قبیل تجهیزات سالنی و تخصصی، البسه و وسایل عمومی به رشته های ورزشی برنامه ریزی شده نظیر فوتبال، فوتسال، والیبال، شنا، کوهنوردی، دارت، تیراندازی، شطرنج، آمادگی جسمانی و تنیس روی میز تخصیص داده شده و در اختیار کارکنان و خانواده های ایشان گذاشته شده است تا در تمرینات و مسابقات ورزشی هر رشته مورد استفاده قرار بگیرد.

از جمله برنامه های ورزشی که مورد توجه کارکنان و خانواده های ایشان قرار گرفته است، کوهنوردی سراسری، کوه گشت های خانوادگی و پیاده روی مبهگاهی در مسیر تندرستی است. این برنامه ها علاوه بر ایجاد سلامت و نشاط فردی، در تحکیم بنیان خانواده و ایجاد حس همدلی و هم بستگی سازمانی تاثیر مثبت داشته اند.

در مرداد ۱۳۹۵ شرکت پالایش نفت تبریز میزبان المپیاد فرهنگی ورزشی دختران زیر ۲۶ سال شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران بود. ۲۰۰ بانوی ورزشکار جوان از مجموعه ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران در چهار رشته بدمیتون، تیراندازی، شطرنج و آمادگی جسمانی در این مسابقات شرکت کردند. نمایندگان شرکت پالایش نفت تبریز موفق شدند که در رشته تیراندازی به مقام سوم و در رشته شطرنج نیز به مقام سوم دست یابند.

در ارائه خدمات مرتبط با سلامت کارکنان، کمیته سلامت کارکنان تشکیل شده است. تحت برنامه ها و اقدامات صورت گرفته در این زمینه، انجام معاینات شغلی برای تمام کارکنان رسمی و قراردادی به منظور حفظ و ارتقای سلامت کارکنان و پیشگیری از بیماری های شغلی، به صورت مستمر صورت می گیرد. از جمله اقدامات صورت گرفته در این زمینه می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ◆ برگزاری کلاس های آموزشی در خصوص موضوعات بهداشت، ایمنی و محیط زیست بیش از ۱۸ هزار نفر ساعت با سرانه ۱۵ نفر ساعت جهت کارکنان رسمی و قریب ۲۰ هزار نفر ساعت با سرانه ۲۳ نفر ساعت جهت کارکنان پیمانکاری
- ◆ برگزاری سمینارهای آموزشی مختلف از قبیل ”خودمراقبتی و نقش تغذیه در آن“ و ”بهداشت روانی خانواده“ با دعوت از کارشناسان اداره بهداشت استان و اساتید دانشگاه
- ◆ تجهیز درمانگاه برای نیروهای قراردادی
- ◆ ایجاد تغییرات در برنامه سرو غذا به صورت پرس کامل و نیم پرس و اجرایی نمودن آن
- ◆ اجرای کامل قوانین مرتبط با مرخصی های استعلاجی و علی الخصوص مرخصی قبل از زایمان، بعد از زایمان و دوران شیردهی با نظر حمایتی از کارکنان و بانوان شاغل
- ◆ ارائه خدمات مشاوره ای رژیم درمانی به کارکنان در خصوص اضافه وزن، دیس لیپیدمی، فشار خون و دیابت به تعداد ۴۴۰ نفر



ارتباط و مشارکت با کارکنان

ارتباط با کارکنان

شرکت پالایش نفت تبریز همواره در تلاش بوده است که با ذینفعان خود ارتباط مستمر و پویایی داشته باشد. کارکنان به عنوان یکی از ذینفعان کلیدی شرکت، از این امر مستثنی نیستند. برنامه ها و شیوه های مختلفی برای تقویت ارتباطات درون سازمانی در سطوح مختلف میان کارکنان و مدیران توسعه داده شده اند. یکی از این برنامه ها، استقرار نظام پیشنهادهای در شرکت در راستای تقویت مشارکت جمعی، ایجاد فرهنگ هم اندیشی و افزایش بهره وری بوده است. پیشنهادهای دریافت شده توسط کارکنان، چه به صورت فردی و چه به صورت تیمی بررسی شده و پیشنهادات برتر معرفی شده و مورد تقدیر قرار می گیرند. تا پایان سال ۱۳۹۵، بیست و سه جشنواره داخلی نظام پیشنهادهای به منظور معرفی و تجلیل از ایده ها و پیشنهادهای برتر در پالایشگاه نفت تبریز برگزار شده است.

تمامی کارکنان شرکت می توانند از طریق کانال های زیر نظرات، انتقادات، مشکلات و پیشنهادات خود را با مدیران سازمان در میان بگذارند:

- ♦ شرکت در برنامه ها و جلسات گفت و شنود با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد سازمان
- ♦ سامانه پیام کوتاه دو طرفه در شرکت
- ♦ کانال ارتباطی مستقیم با مدیر منابع انسانی

علاوه بر کانال های ارتباطی فوق الذکر، نظرسنجی های سالانه و دوره ای نیز از کارکنان صورت می گیرد. این نظرسنجی ها دارای اهداف و کاربردهای مختلفی هستند، مانند:

- ♦ دریافت نظرات کارکنان درباره اهداف، استراتژی ها و برنامه های شرکت
- ♦ ارزیابی اثربخشی رویکردهای منابع انسانی
- ♦ اندازه گیری میزان رضایت شغلی کارکنان



تقویت فرهنگ سازمانی

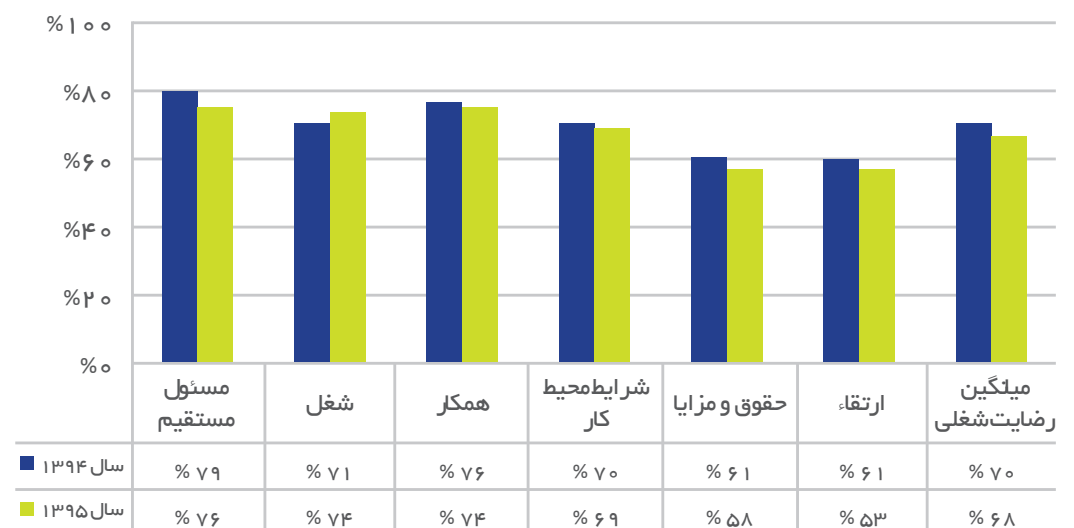
فرهنگ سازمانی به عنوان روح یک مجموعه بر اندیشه و رفتار کارکنان آن تاثیرگذار است. شرکت پالایش نفت تبریز همواره در تلاش بوده است که فرهنگ سازمانی آن حامی رشد و تعالی سازمانی، ارزش های انسانی و سازمانی باشد. در چنین فرهنگی است که کارکنان، سازمان را از آن خود دانسته و با جان و دل در دستیابی به اهداف و تحکیم روابط سازمانی تلاش می کنند. در این راستا برنامه ها و اقدامات متنوعی برای کارکنان و خانواده های ایشان برگزار شده است.

در راستای اشاعه آرمان سازمان، توسعه تفکر سیستمی و فرهنگ تعالی سازمانی در میان کارکنان، سمینارهای مختلفی با حضور مدیران برگزار می شود و از طریق بولتن ها، پورتال سازمانی و تبلیغات محیطی، ارزش های رفتاری و عملکردی مرتبط ترویج و تبیین می شوند.

به منظور ترویج ارزش های دینی و اخلاقی و تکیه بر آموزه های ارزشمند آن ها به عنوان پشتوانه بهبود مسئولیت های فردی، سازمانی و اجتماعی، اقدامات متنوعی در شرکت به انجام رسیده اند، نظیر برگزاری روزانه نماز جماعت در شرکت، برگزاری مسابقات فرهنگی- مذهبی (مانند مسابقات قرآن، اذان، نهج البلاغه، خاطره نویسی، نقاشی و غیره)، برگزاری نمایشگاه های کتاب و حجاب و عفاف، و برگزاری کلاس های معنوی و قرآنی برای خانواده کارکنان.

تقویت فرهنگ سازمانی از طریق برگزاری مراسم ها، جشن ها و بزرگداشت های مختلف نیز در سازمان دنبال شده است. بزرگداشت روزهای خاص نظیر روز زن، روز کارگر، روز جانباز، روز شهدای شرکت، دهه مبارک فجر، روز هوای پاک، روز پزشک، روز مهندس، هفته HSE، هفته دفاع مقدس و غیره، علاوه بر اینکه فرصتی برای تجلیل از همکاران مختلف به دست می دهد، باعث تقویت همدلی و نشاط سازمانی می گردد. همچنین شرکت با برگزاری جشن تکلیف برای فرزندان کارکنان و تجلیل از فرزندان ممتاز ایشان، باعث تقویت حس غرور و تعلق سازمانی در میان کارکنان شده است.

شرکت پالایش نفت تبریز در تلاش بوده است که سیستم ها و رویه های هدفمند و مشخصی را برای مدیریت ارتباط و انتظارات کارکنان توسعه دهد. در این راستا، سیستم سنجش رضایت شغلی کارکنان براساس مدل Job Descriptive Index (JDI) استقرار یافته و رضایتمندی شغلی کارکنان در سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ مورد سنجش قرار گرفته است.



نمودار شماره (۸): سنجش رضایتمندی شغلی کارکنان





خدمات رفاهی کارکنان

شرکت پالایش نفت تبریز به منظور ارتقای کیفیت زندگی کارکنان، خدمات رفاهی مختلفی را به ایشان ارائه می‌کند که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ◆ اختصاص منازل سازمانی برای رفاه حال کارکنان و خانواده ایشان
- ◆ تخصیص سهمیه های رفاهی برای کارکنان و خانواده ایشان به منظور تعادل کار و زندگی
- ◆ تخصیص هدایای نقدی و غیرنقدی برای کلیه کارکنان رسمی و قراردادی مربوط به مناسبت های ویژه مانند عید نوروز، روز کارگر، روز زن و اعیاد مذهبی و ملی
- ◆ تخصیص هدایای عمومی فرهنگ سازی HSE (مانند فشارسنج، کتاب و غیره)
- ◆ اعطاء هدایای سفر و مرخصی های ۱۲ روزه
- ◆ تخصیص پاداش های بهره وری ماهیانه
- ◆ برگزاری میهمانی های شام در سطح خانواده های عموم کارکنان در مناسبت هایی مانند ماه رمضان و غیره
- ◆ مشارکت در شادی و غم همکاران جهت تقویت ارتباط عاطفی کارکنان

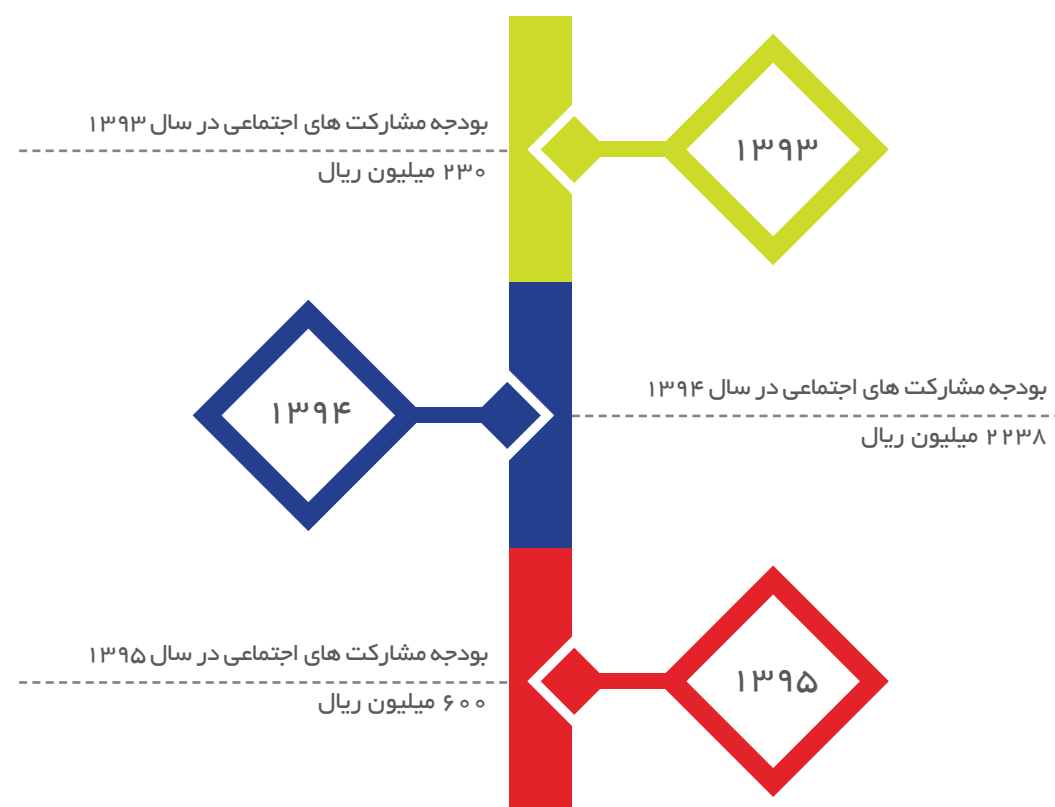
شرح	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
توسعه ورزش کارکنان و خانواده هایشان (میلیون ریال)	۱۱,۷۳۸	۱۲,۶۲۷	۱۰,۹۶۴
بودجه خدمات رفاهی کارکنان (میلیون ریال)	۴۷,۸۷۸	۳۴,۲۰۳	۳۴,۴۶۰
بودجه سلامتی کارکنان (میلیون ریال)	۵۹,۴۵۶	۲,۰۲۰	۸۲,۴۳۴
بودجه برنامه های فرهنگی (میلیون ریال)	۱۳,۱۴۱	۱۱,۰۵۸	۱۲,۰۷۵

جدول شماره (۷): بودجه خدمات رفاهی و سلامت کارکنان



تعامل مسئولانه با نمایندگان جامعه

شرکت پالایش نفت تبریز به عنوان یک شهروند خوب شرکتی برای حفظ ارتباط با جامعه از طریق شفافیت در عملکرد و گزارش دهی قصد دارد ارتباط مطلوبی با شهروندان ایجاد کند و همکاری مثبتی برای رشد سالم جامعه داشته باشد. شرکت پالایش نفت تبریز در مشارکت های اجتماعی به صورت فعال شرکت می کند. ارتباط شرکت پالایش نفت تبریز با نمایندگان جامعه طیفی متنوع و مرتبط با وجوه مختلف کسب و کار شرکت و امور اجتماعی را پوشش می دهد. دانشگاه ها و مراکز علمی-پژوهشی، آموزش و پرورش، استانداری آذربایجان شرقی، فرمانداری تبریز، همسایگان و جوامع محلی پیرامون، سازمان های خیریه مردم نهاد و سازمان های عمومی از جمله نهادها و نمایندگان جامعه هستند که پالایشگاه تبریز تعاملی مستمر و فعالانه با آن ها دارد. این ارتباط بستر مناسبی برای شناسایی درست چالش های اجتماعی و چگونگی مشارکت شرکت در حل آن ها را فراهم می آورد. مشارکت ها و حمایت های اجتماعی صورت گرفته از طرف پالایشگاه تبریز هم به صورت مادی و هم با استفاده از ظرفیت های انسانی یا معنوی سازمان بوده است. این حضور و نقش آفرینی در جامعه، روندی رو به رشد داشته است.



۱۳۹۴ - ۱۳۹۵

عملکرد مسئولانه در قبال جامعه

Responsible Performance
Towards Society

2015 - 2016

حمایت از امور مذهبی و معنویت در جامعه

طی تعاملات و جلسات برگزار شده با نمایندگان مختلف جامعه، یکی از انتظارات مهم مطرح شده مشارکت شرکت در ترویج و تقویت امور مذهبی و معنوی در جامعه بوده است. با توجه به اینکه این موضوع به عنوان یکی از ارزش های مشترک و مورد تایید تمامی مدیران و پرسنل شرکت است، این همسویی میان ارزش های فردی، ارزش های سازمانی و ارزش های اجتماعی باعث توجه ویژه پالایشگاه نفت تبریز به این حوزه مهم و دارای خیر ماندگار شده است. از جمله مهم ترین حمایت هایی که شرکت در این حوزه طی چند سال گذشته انجام داده است، می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ◆ همکاری و تعامل با ستاد اقامه نماز استان در راستای ترویج فرهنگ غنی اسلامی در استان
- ◆ همکاری و تعامل با ستاد حجاب و عفاف و امر به معروف و نهی از منکر استان
- ◆ کمک نقدی ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی جهت احداث نمازخانه در مدرسه محروم هاجر روستای بیرق از توابع شهر تبریز در راستای کمک به مدارس محروم و توسعه و ترویج فرهنگ نورانی نماز

- ◆ این شرکت در راستای نشر و گسترش فعالیت های قرآنی در جامعه، کمک ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی به اداره اوقاف استان آذربایجان شرقی که میزبان سی و هفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم کشور بود؛ جهت تأمین بخشی از هزینه های برگزاری مسابقات، اهدا نمود.
- ◆ برگزاری سالیانه مراسم پذیرائی افطار از خانواده های معظم و معزز شهدای پالایشگاه تبریز و مددجویان معزز و گرانقدر مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی در محل رستوران شرکت
- ◆ استقرار شورای اقامه نماز، امر به معروف و نهی از منکر و حجاب و عفاف شرکت به ریاست مدیرعامل

تلاش ها و همکاری های شرکت پالایش نفت تبریز در این حوزه مورد توجه و تقدیر نمایندگاه مرتبط در جامعه قرار گرفته است. به عنوان نمونه می توان به اخذ لوح تقدیر از استانداری و شورای اقامه نماز در خصوص پشتیبانی از ترویج و توسعه فرهنگ نورانی نماز و ساخت نمازخانه در دبیرستان هاجر روستای محروم بیرق و همچنین دریافت لوح تقدیر از ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر استان به عنوان شرکت برگزیده استان، اشاره کرد. این توجهات و تقدیرها خود نمود بارزی از تعامل سازنده موجود میان شرکت و ذینفعان مرتبط با جامعه هستند.



Sustainability Report



Tabriz Oil Refining Co.



مشارکت در امور خیریه و بشردوستانه

جامعه بشری علی رغم تمام پیشرفت هایی که طی چند دهه اخیر داشته است، هنوز نتوانسته است که شاهد شکل گیری زندگی باکیفیت، با عدالت و بالنده برای تک تک انسان ها باشد. جوامع مختلف هنوز هم با چالش های گوناگونی دست به گریبان هستند. شرکت پالایش نفت تبریز به عنوان عضوی مسئولیت پذیر در جامعه محل فعالیتش، نسبت به چالش ها و نیازهای اجتماعی به ویژه حمایت از اقشار و گروه های آسیب پذیر، کم توان یا کمتر برخوردار توجه نشان می دهد و در حد توان و امکانات خود در امور بشردوستانه و خیریه مشارکت می کند. این حمایت ها در تعامل با ذینفعان مختلفی که در این حوزه فعالیت می کنند تعیین و اجرایی شده است. در این زمینه اقدامات متنوعی صورت گرفته است که از جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد:

◆ کمک نقدی به موسسه نایبانیان بصیر؛ این موسسه یکی از موسسات خیریه مردمی جهت حمایت روشندان عزیز است. شرکت پالایش نفت تبریز در سال ۱۳۹۳ مبلغ ۳ میلیون تومان و در سال ۱۳۹۴ مبلغ ۱۰ میلیون تومان جهت کمک و پشتیبانی از این مجموعه و به تبع آن خدمت به روشندان روشن ضمیر جامعه که بخشی از جمعیت شهر و استان را تشکیل می دهند، تقدیم نموده است.

- ◆ شرکت پالایش نفت تبریز با این شعار که آزادی یک زندانی جرائم غیرعمد، آزادی یک خانواده و به تبع آن آزادی جامعه است، کمک ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی به ستاد دیه استان با هدف آزادی زندانیان جرائم غیرعمد اهدا نمود.
- ◆ کمک ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی به کمیته امداد امام خمینی (ره) استان آذربایجان شرقی جهت پشتیبانی بخشی از نیازهای مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) استان.
- ◆ این شرکت با اعتقاد به اینکه هیچ کودکی نباید به دلیل فقر از تحصیل باز بماند و با این رویکرد فرهنگی که در اثر حمایت نشدن، برخی از این کودکان مجبور به ترک تحصیل و روی آوردن به شغل های کاذب و ازدواج زودرس و نافرجام و سایر مشکلات فرهنگی و اجتماعی خواهند شد، کمک ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی به موسسه خیریه بنیاد کودک تبریز جهت رفع بخشی از مشکلات کودکان جامعه هدف ایشان اهدا نمود.
- ◆ اقدامات حمایتی و خیریه نظیر حمایت از خانه سالمندان کهریزک، موسسه خیریه فرزندان رحمت و مراکز خیریه.



همکاری در توسعه متوازن جامعه

دستیابی به توسعه و پیشرفت متوازن و پایدار در هر جامعه ای مستلزم توجه و سرمایه گذاری در ابعاد مختلفی از مسائل اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی مرتبط با حیات آن جامعه است. طی ارتباطی که شرکت پالایش نفت تبریز با ذینفعان و نمایندگان جامعه دارد، انتظارات و نیازهایی را از طرف ایشان به نمایندگی از جامعه و یا از دیدگاه خبرگی به منظور جلب حمایت برای توسعه متوازن جامعه دریافت می کند. شرکت همواره تلاش کرده است که با تکیه بر امکانات و قابلیت های خود در این زمینه نقش فعال داشته و یاری رسان سازمان ها یا ارگان های مختلف باشد. بدین منظور برخی از اقدامات صورت گرفته بدین شرح هستند:

- ◆ پرداخت کمک ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی به روستای همجوار شرکت (روستای کجوار) بابت ساخت پل میان روستای مذکور و همسایگان مجاورش در راستای بهبود شرایط زندگی و ایجاد رفاه و آسایش برای ایشان
- ◆ برگزاری مراسم زیست محیطی در سطح استان و روستاهای همجوار
- ◆ توزیع بسته های فرهنگی در سطح مدارس شهر
- ◆ بسترسازی برای فعالیت های اجتماعی کارکنان از جمله اهداء خون و حضور هنگام بلایای طبیعی
- ◆ تشکیل داوطلبانه گروه های ورزشی چون کوهنوردی و کمک به توسعه و گسترش آن
- ◆ همکاری با دانشگاه ها از طریق جذب و پذیرش کارآموزان دانشجو
- ◆ همکاری با دانشگاه صنعتی سهند، از طریق عقد اولین قرارداد فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در صنعت با هدف تقویت ارتباط شرکت با مراکز علمی پژوهشی
- ◆ ایجاد بستر امکان بازید دانش آموزان، دانشجویان و نمایندگان جامعه از محیط شرکت.
- ◆ پرداخت مالیات های تکلیفی، حقوق، پیمانکاری و عملکرد حسب مورد
- ◆ استفاده از ظرفیت ها و استعدادهای بومی منطقه در زمینه های علمی، فرهنگی و ورزشی

اولین قرارداد فرصت مطالعات صنعتی داخل کشور برای اعضای هیات علمی، نماد ارتباط تنگاتنگ شرکت پالایش نفت تبریز با مراکز علمی پژوهشی در راستای کمک به توسعه و ترویج علم

اولین قرارداد فرصت های مطالعاتی داخلی اعضای هیات علمی در کشور ما بین دانشگاه صنعتی سهند و شرکت پالایش نفت تبریز به منظور ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه برای استفاده صنعت از آخرین یافته های علمی و نیز کاربردی کردن علوم دانشگاهی در روز شنبه ۱۸ مهرماه ۱۳۹۴ در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی با حضور معاونین پژوهشی وزارتخانه های علوم و صنعت و نیز معاون عملیات شرکت پالایش نفت تبریز، رئیس دانشگاه صنعتی سهند و دیگر مقامات استانی به امضاء طرفین رسید. براساس این طرح، استاد برجسته دانشگاه صنعتی سهند جناب آقای دکتر اسماعیل فاتحی فر به مدت دو ترم تحصیلی در شرکت پالایش نفت تبریز در زمینه کاهش ضایعات، افزایش بهره وری و کاهش قیمت تمام شده محصولات فعالیت کردند.





در ادامه این مسیر و به منظور تعمیق ارتباط شرکت با جامعه، برنامه ها و اقدامات جدیدی در دستور کار قرار گرفته اند. در مرکز این برنامه ها تقویت تعاملات با ذینفعان کلیدی است به نحوی که بتوان با شناسایی قابلیت ها و امکانات طرفین، همکاری هایی را تعریف و اجرایی نمود که هم ارزشی اجتماعی ایجاد نماید و هم به تقویت وجهه شرکت در جامعه کمک کند. از طرف دیگر، باور ما بر این است که با توانمندسازی و مهارت افزایی می توان اقشار مختلف جامعه را برای داشتن یک زندگی معنادار و پربازده آماده کرد. در نتیجه، همکاری های علمی-کاربردی با فعالین مختلفی مانند دانشگاه ها، مراکز فنی و حرفه ای و مدارس در دستور کار شرکت در زمینه مشارکت های اجتماعی قرار دارند. به طور خلاصه می توان اهم برنامه های در دست اجرا یا آتی در این حوزه را چنین برشمرد:

- ◆ تعریف و تبیین برنامه ها و اقداماتی به منظور اطلاع رسانی فعالیت های شرکت به ذینفعان جامعه
- ◆ استفاده از ظرفیت های سازمان های غیردولتی در جهت افزایش وجهه شرکت و شادابی و چابکی آن
- ◆ بهره مندی از ظرفیت های تشکل های صنفی در جهت نوآوری تحقیق و توسعه
- ◆ حمایت مالی از کارکنان زن سرپرست خانوار
- ◆ افزایش تعاملات سازنده با مؤسسات خیریه و مشارکت در کارهای عام المنفعه هرسال پنج درصد بیشتر نسبت به سال قبل
- ◆ افزایش تعداد بازدیدکنندگان و کارآموزان شرکت هرسال ۱۰ درصد بیشتر نسبت به سال قبل
- ◆ طرح ریزی دوره های آموزش فنی- حرفه ای برای ساکنین روستای همجوار جهت توانمندسازی و اشتغال زایی در راستای رسالت های اجتماعی



دستاوردهای اجتماعی شرکت پالایش نفت



تبریز در یک نگاه

کمک های خیرخواهانه (میلیون ریال)	تعداد کارآموزان وبازدیدکنندگان شرکت	تعداد داوطلبان اهدای خون	بودجه آموزش کارکنان (میلیون ریال)	بودجه برنامه های فرهنگی (میلیون ریال)	بودجه سلامتی کارکنان (میلیون ریال)	خدمات رفاهی کارکنان (میلیون ریال)	توسعه ورزش کارکنان و خانواده هایشان (میلیون ریال)	تعداد پروژه مشترک با دانشگاه	سود حاصل از نظام پیشنهادات (میلیون ریال)
۲۳۰	۱۲۳۶	۱۷۶ در دو مرحله	۱۶,۲۷۶	۱۳,۱۴۱	۵۹,۴۵۶	۴۷,۸۷۸	۱۱,۷۳۸	۱۷	۱۷۶,۰۹۲
۲۲۳۸	۱۲۱۷	۸۶	۱۷,۹۸۶	۱۱,۰۵۸	۲,۰۲۰	۳۴,۲۰۳	۱۲,۶۲۷	۳۲	۴۹۷,۹۸۰
۶۰۰	۱۲۵۰	۸۵	۲۰,۶۸۴	۱۲,۰۷۵	۸۲,۴۳۴	۳۴,۴۶۰	۱۰,۹۶۴	۱۷	۵۵۶,۰۰۰



شرکت پالایش نفت تبریز

Tabriz Oil Refinery

نشانی: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تبریز، آذرشهر
بلوار پالایشگاه، شرکت پالایش نفت تبریز
کد پستی: ۵۱۹۷۱۳۱۱۱۱

مندوق پستی: ۴۱۵۶

تلفن شرکت: ۰۴۱ - ۳۴۲۰۵۵۷۰ - ۸۵

روابط عمومی: ۰۴۱ - ۳۴۲۱۱۹۲۵

سایت: www.tbzrefinery.co.ir

ایمیل: info@tbzrefinery.co.ir